

投稿類別：體育類

篇名：

職棒中信兄弟隊球迷對球隊的喜好原因之探討

作者：

張烜睿。新北市立秀峰高中。高一 8 班。

黃柏凱。新北市立秀峰高中。高一 8 班。

林侃毅。新北市立秀峰高中。高一 8 班。

指導老師：

楊敏芬老師

壹、前言

一、研究動機

在台灣職棒環境下，擁有著一些不錯的球隊，廣受大家喜愛，而棒球球迷大部分卻喜歡中信兄弟隊，我們也是其中的三個。但是甚麼原因讓大部分的球迷喜愛它？為什麼不去成為其他球隊的球迷呢？這個球隊的魅力在哪？是甚麼樣的經營方式可以營造出這樣的球隊？它是如何經營和行銷？這些是我們想探討的。

二、研究目的

- (一)、認識中華職業棒球大聯盟的發展歷程
- (二)、了解中信兄弟棒球隊行銷的模式
- (三)、探討球迷喜愛中信兄弟棒球隊的原因

貳、正文

一、定義 — 什麼是「中信兄弟棒球隊」？

(一)、職業棒球

中信兄弟隊是一個職業棒球隊，「**職業棒球屬於成棒的分支，是職業運動的一種**」(台灣棒球維基館，2019)

(二)、中華職業棒球大聯盟

「中華職業棒球大聯盟（CPBL，英文全稱為 Chinese Professional Baseball League，簡稱中華職棒）乃 2003 年由「中華職棒聯盟」與「台灣大聯盟」合併而來。」(朱晉緯、賴念昕、鄭雅竹，2014)，中信兄弟棒球隊是一支隸屬於這個聯盟的球隊。



圖一、中華職棒 Logo (來源：中華職棒大聯盟官網)

(三)、中信兄弟棒球隊的經營者

中信兄弟棒球隊是經由轉手才變成現在這支球隊，「**兄弟象從 2013 年底轉手經營，改由中信金控接管**」(張家銘，2016) 才演變成現今的中信兄弟隊。

二、現況

(一)、發展沿革

1、緣起

中信兄弟棒球隊的前身為「兄弟象」隊，在 1990 年加入中華職棒，與統一獅、三商虎、味全龍為四支元老球隊，曾經在 1992～1994 及 2001～2003 年兩次連續拿下 3 年的中職冠軍，為中職史上唯一達成的球隊。但在 2013 年，兄弟象因虧損持續擴大，選擇轉賣，最後由華翼育樂有限公司得標，並由中國信託贊助，但保留傳統的吉祥物、黃色球衣。



圖二、兄弟象隊徽
(來源：台灣棒球維基館)



圖三、中信兄弟隊徽
(來源：中信兄弟官網)



圖四、台中洲際棒球場
(來源：台中洲際棒球場官網)

2、主場地點的變更

中信兄弟隊的前身兄弟象隊，是聯盟少數沒有固定主場的球隊，因此上次是兄弟隊的主場不代表這次也會是，經過轉手給中信集團之後，終於出現了第一座他們自己的主場，就是台中洲際棒球場。

3、精神

中信兄弟隊比賽時，就算一開始嚴重落後，他們卻不會放棄，反而會更加努力，在比賽後段繼續的拼命追趕，正因為這種永不放棄的精神，使得許多人受到感動，也成為他們的球迷之一。

4、紀律

中信兄弟隊這支球隊在前身是兄弟象隊時，就對球員、工作人員的品德、品行制定了相關的規範，並要求需以禮對待每天都忠心支持他們的球迷，也訂定了嚴謹的獎懲規範，因此紀律好也成為球迷對他們的共同印象。

5、重大事件

民國 98 年中華職棒發生假球事件，這個事件又叫做中華職棒簽賭案、黑象事件。是指當時在台灣由於有組頭為了透過賭博獲利，利用金錢、酒宴、與性招待.....等，教唆球員放水打假球，控制職棒的勝負，藉此得到利潤，中信兄弟隊的前身—兄弟象隊就有多名球員牽涉其中，包括曾上過大聯盟的曹錦輝，為此兄弟球隊就基於紀律問題，將此多人解聘。

6、明星球員

(1) 周思齊

周思齊為中信兄弟隊的當家外野手之一，有著英俊的外表又與周杰倫同姓，因此就分別有了「中職劉德華」、「周董」這兩個稱號；另外，由於他常在國際的賽場中發揮了他的選球功力，使他又有了「亞洲選球王」的美名，之後也拿過賽

職棒中信兄弟隊球迷對球隊的喜好原因之探討
季 MVP 大獎，實力備受肯定，以下是他的職棒特殊事蹟。

- a、於 2012 年獲得中華職棒銀棒獎。
- b、2012 年榮獲中華職棒年度 MVP。
- c、2008、2009 及 2012 年分別榮獲中華職棒外野手最佳十人之殊榮。
- d、2013 年世界棒球經典賽的好表現，獲「亞洲選球王」的美稱。
- e、2018 年當選台北市職業棒球員工會理事長。
- f、2019 年 4 月 7 日，和 Lamigo 桃猿隊對戰時，完成個人職棒的第 1500 支安打之里程碑。

(2) 彭政閔

彭政閔為中信兄弟隊的黃金一壘手，由於他跟藝人彭恰恰同姓，因此被暱稱為「恰恰」。彭政閔以他技巧性的打擊方式著稱，有人稱他的打法為「恰式打法」，在加上打擊表現超凡，好像不是從這個星球來的，又有了「火星恰」的美名。以下是他的職棒特殊事蹟。

- a、2001 年 3 月 31 日，面對統一獅隊時，擊出職棒生涯中第一次安打、得分與打點。
- b、2001 年 8 月 1 日，對戰和信鯨隊時，代打上場並打出了可能成為職棒生涯的第一支代打全壘打，卻因為裁判的誤判而沒有達成。之後彭政閔再也沒有過代打全壘打之紀錄。
- c、2004 年 5 月 15 日，對上統一獅隊時，成為史上第三快擊出生涯第 50 支全壘打之打者（前兩位為林仲秋、廖敏雄）。
- d、2019 年 7 月 7 日，對上富邦悍將的比賽中，在二局上半擊出了他職棒生涯中的第 2000 支安打，達成他生涯的里程碑之一。
- e、2019 年賽季結束後宣布退休，球團也為了他舉辦各種活動，表達對這位明星球員的感謝。

(3) 張志豪

張志豪是中信兄弟隊的當家外野手之一，由於兄弟象隊一直以來都有「志豪鍋爐」的贊助，因此被暱稱為「鍋爐」。打擊是他的強項，是當今中職史上最多三壘安打的球員；防守方面，由於時常有精采的守備，好像會飛簷走壁一樣，因此也被叫做「蜘蛛人」，以下是他職棒的特殊事蹟。

- a、2010 年 9 月 30 日，對戰統一獅隊時，七局下半擊出該季的第 10 支三壘安打，成為聯盟第三位也是新人球季第一位就達成單季 10 支三壘安打的新秀。
- b、2018 年 5 月 18 日，對戰桃猿隊時，達成生涯第 60 支的三壘安打，為聯盟史上第一人。
- c、2019 年 4 月 13 日對上統一獅，達成他在職棒生涯的第一百轟。
- d、2019 年 4 月 29 日，在與富邦悍將對戰時，打出了全壘打，同時也達成了他職棒生涯中第 900 支安打之佳績。
- e、2019 年 7 月 13 日，在與富邦悍將比賽時，敲出聯盟的第 140000 支安打。

(二)、行銷內容

1、活動

近兩年中信兄弟隊的常舉辦各式各樣的活動，像是家庭日、女孩日.....等，頗受球迷歡迎，使進場觀看的球迷，不但可以體驗到更多的活動之外，也可以一起共襄盛舉，以下是 2019 下半季活動介紹:

(1) 宅宅出乃玩

這個活動主要是要請宅宅們動起來，不要一直待在家，歡迎他們來到球場看球，一起到場欣賞比賽，並會推出「宅宅席」、「宅宅歡樂餐」，更讓宅宅們有機會站上應援舞台一起幫中信兄弟隊加油

(2) 超越極限的夥伴

這個活動主要會以七龍珠來當作是整場活動的主題，中信兄弟隊將會去找尋另一位夥伴，邀請他一起去參加力量大會，同時也會推出「超戰士超級龍珠爆米花桶跟龍珠雷達水壺組合」。

(3) 新好兄弟

由於當時是接近中元節的日子，為了應景，推出了這個活動

(4) K 歌之王

這個活動延續自 2018 年，2019 年也繼續舉辦「我不是歌手的活動」，除了讓中信兄弟隊的球員可以一展歌喉之外，球迷們也能欣賞球員們除了球技以外的其他才藝表現。

(5) CHIAIenge 彭政閔引退週

中信兄弟隊的當家看板球星—彭政閔，在 2019 年季初決定要高掛球衣，為了

感謝這位球星帶給球隊的一切，中信兄弟隊不僅舉辦引退賽，球團也舉辦引退儀式來紀念他，也讓球迷可以好好觀看他最後的幾場比賽。近年中信兄弟隊深獲好評的行銷活動彙整如下表一。

表一、2018-2019 年主題日一覽表

2018 上	2018 下	2019 上	2019 下
開幕週－台中兄威 大象牽小象 神龍再現 寵愛女孩 台中大亨 B COOL	嘻皮兄弟 兄弟對決 新好兄弟 請回答 1995 相信兄弟	開幕週－台中兄弟 傳統一戰 忠心兄弟 戀與女孩 GATE B835 浪花兄弟	宅宅出乃玩 超越極限的夥伴 新好兄弟 K 歌之王 CHIAllenge 彭政閔 引退週

(來源:本組彙整)

2、營隊

中信兄弟隊常會在夏冬兩季舉辦棒球夏令、冬令營，通常會在「台中洲際棒球場」舉行。在營隊期間，會上一些基礎的棒球課程，增加小球員的棒球觀念和技巧，也會有一些體能訓練讓小小球迷可以增強自己的體力，最後更舉辦錦標賽，來驗收這幾天的成果，讓小球迷們在這幾天的營隊裡可以體驗到棒球的樂趣。



圖五、夏令營海報
(來源：中信兄弟官網)



圖六、冬令營海報
(來源：中信兄弟官網)

3、啦啦隊

Passion Sisters 中信兄弟啦啦隊是代表熱情、陽光、積極、正面。在球場上，為中信兄弟隊加油。

4、商品

(1) 帽子及服飾

中信兄弟隊除了販賣一般的應援球衣、毛巾之外，也有因應活動推出各種不同的配件，像是為因應「超越極限的夥伴」這個活動，就推出了七龍珠的帽子、衣服之類的。

(2) 娃娃

中信兄弟隊除了有買上述的服飾之外，也有賣一些 Q 版的娃娃，可以療癒大家。

(3) 配件

中信兄弟隊常常會因為一些特別的活動，而推出不同的紀念品，不管是太陽眼鏡還是行李吊牌.....等都有販售，像是彭政閔退休，中信兄弟隊就推出了資料夾、特殊的扭蛋來紀念他。

(4) 吉祥物

中信兄弟的吉祥物叫愛樂芬(傑米)，是一支以大象為主體的吉祥物，從前身兄弟象時期就沿用至今，雖然兄弟象隊曾經經過轉賣，但他們的吉祥物還是有保存下來，會選擇象當主體的原因是「**大象是以家庭為中心的動物，符合 WE ARE FAMILY 的精神**」(中信兄弟官方網站，2020)

三、影響

中信兄弟這支球隊，在轉手後的最近幾年開始出現一些狀況，而這可能會影響粉絲對他們的支持，以下是一些可能會出現的問題。

(一)、行銷的負面評價?

「中信兄弟自從換了行銷公司之後，從開幕戰開始就讓球迷很有感，負面的那種。舉凡球場體驗、主題日、話題營造到視覺設計等，球迷無一不罵。」(Lorimer，2017)

(二)、主場的球迷認同感低落?

像是統一獅不停的經營台南，而使統一獅對台南有一種凝聚力，而中信兄弟隊已經將台中設為他們的大本營，但是還是擺脫不了球迷認為中信兄弟隊的主場要在台北的想法。

(三)、球隊戰績的下滑?

最近幾年由於主力球員的離開，積極培養年輕選手，造成球隊開始重建，而這樣可能會對戰績方面也造成一些影響。

(四)、場外負面消息的影響?

2017 年時，國內職棒爆發「五虎將事件」，有五名主力球員不在中信兄弟隊當時季後賽的名單，使很多中信兄弟的球迷不滿，之後中信兄弟隊領隊劉志威出面解釋，張正偉及蔣智賢是因為桃色風波，而林智勝對總教練則是有意見上的分歧，鄭達鴻及王勝偉則是因為表現不如預期被換下。但對此處理的解釋，還是有許多的球迷感到不太滿意，就發起「不進場看球」的活動來表達對球團的抗議。

(五)、明星球員的離開?

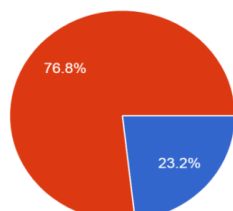
像是中職過往的人氣王—彭政閔在職棒 30 年打完後宣布退休，因此許多球迷為了去目睹他最後的風采，紛紛進場看球，但也因為這樣，所以彭政閔離開後應該也是會對票房造成不少影響。

四、研究方法 — 問卷

球迷喜愛支持中信兄弟隊原因為何，本組採用研究方法中的問卷方式，以球迷為問卷發放對象(問卷回收樣本共 151 份)，以下為問 18 題的問卷分析與說明。

1. 您的性別為？

151 則回應

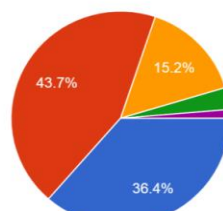


圖七

2. 你的年齡為？

151 則回應

● 女
● 男

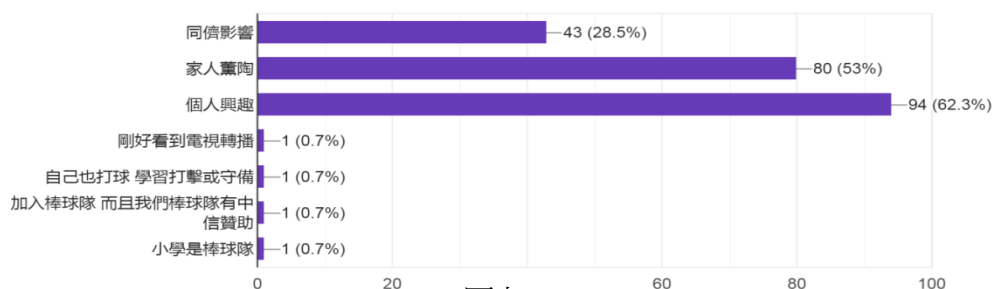


圖八

由圖七、圖八的結果可以得知在中信兄弟隊的球迷中，大部分都在 25 歲以下，且年齡越高人數越低，並以男生居多。

3. 你是怎麼開始觀看棒球的？

151 則回應

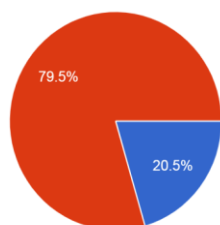


圖九

由圖九可以得知球迷會開始看棒球的主因大部分都是因為自己有興趣才會開始想看，其次也有是因為受到家人的影響而產生這興趣的。

4. 你覺得棒球應該要現場觀看還是要透過視頻

151 則回應



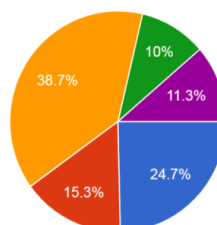
圖十

由圖十得知大部分的球迷都認為看球應該要去現場看才更有臨場感。

5. 你覺得你會不會因吉祥物而加油或因啦啦隊？

150 則回應

● 視頻
● 現場



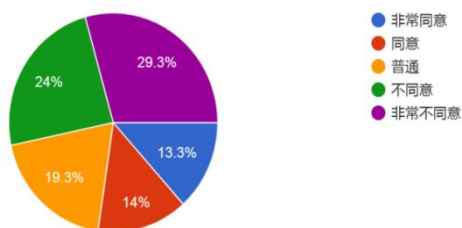
圖十一

由圖十一得知球隊的吉祥物或啦啦隊會影響球迷的支持，但問題性不大。

職棒中信兄弟隊球迷對球隊的喜好原因之探討

6.你覺得你會不會因球隊戰績的好壞而去支持？

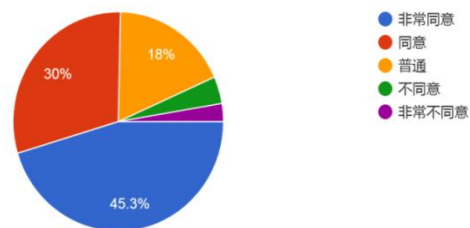
150 則回應



圖十二

7.你覺得你會不會因喜歡球隊整體形象(明星球員和經營發展)而支持

150 則回應

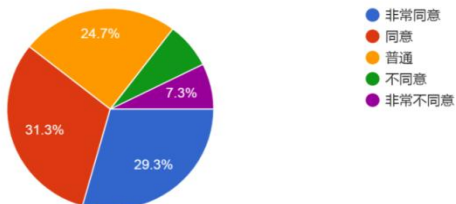


圖十三

由圖十二、十三得知，球迷會喜歡這支球隊的原因中球隊形象要更勝於戰績的好壞。

6.你覺得你會不會因喜歡球隊推出的各種活動(像是主題日，營隊)而去支持？

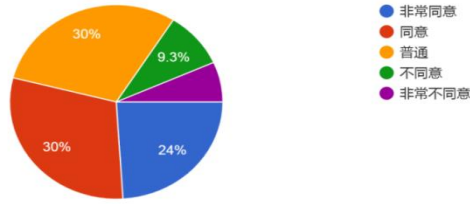
150 則回應



圖十四

8.你覺得你會不會因喜歡球隊推出的周邊商品而去支持？

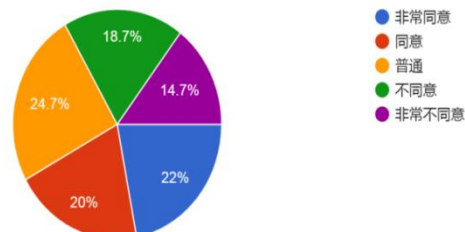
150 則回應



圖十五

9.你會不會因可以拿到球隊的折扣或免費贈品可拿而支持？

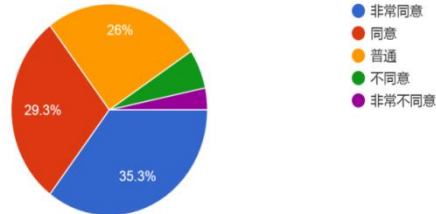
150 則回應



圖十六

12.你會不會因一些球隊的特色活動而支持？

150 則回應

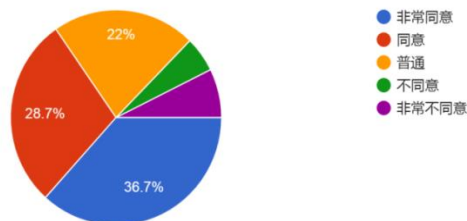


圖十七

由圖十四到十七得知，球團推出的各種商業行銷活動真得有助於得到更多球迷的支持。(諸如:主題日、營隊、周邊商品、折扣、特色活動...)

10.你會不會因朋友或家人而支持中信兄弟？

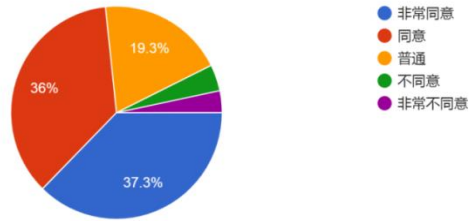
150 則回應



圖十八

11.你會不會因熟知教練團或球員或職員而支持

150 則回應

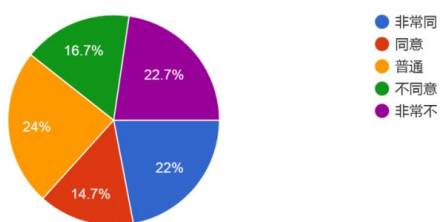


圖十九

職棒中信兄弟隊球迷對球隊的喜好原因之探討

18.你覺得職棒明星球員的離開會不會造成你支持的意願降低？

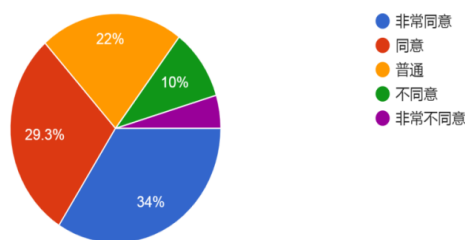
150 則回應



圖廿

14.你覺得職棒球員是否該負起社會負面消息？

150 則回應

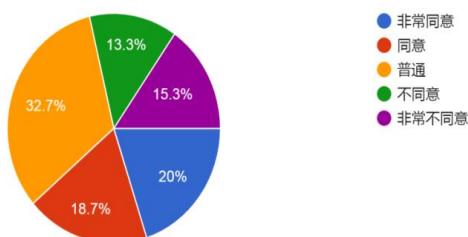


圖廿一

從圖十八至圖廿一得知，球迷會因為球隊有自己很喜歡的球員而支持，而且一旦支持了就會繼續支持下去，不管有沒有明星球員的離開，當然同儕與家人也是很關鍵影響支持的因素，但主場在家裡附近對球迷的影響不大。

13.你會不會因為你的住家鄰近某些球隊的主場而去支持？

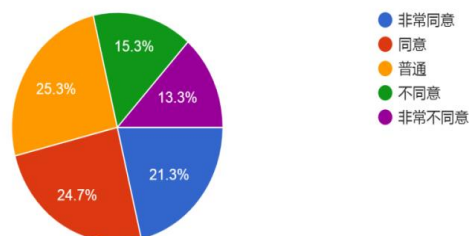
150 則回應



圖廿二

15.你覺得職棒球員的負面消息會不會影響你支持的球隊？

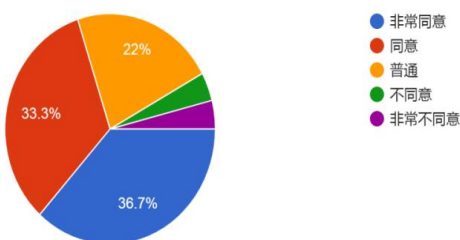
150 則回應



圖廿三

16.你覺得職棒球員的負面消息會不會造成球隊主場的入場人數降低？

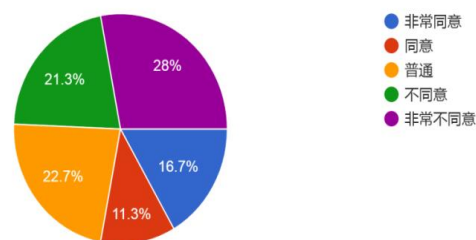
150 則回應



圖廿四

17.你覺得職棒球員的負面消息會不會造成你轉而支持其他球隊？

150 則回應



圖廿五

由圖廿二至廿五得知，球迷多認為球員有負面消息一定要負起這責任，會造成進場的球迷人數降低，但卻不太會影響球迷轉而支持其他的球隊。

小結：

透過以上問卷的研究方法，可得知多數球迷們看棒球都是因為自己的興趣而開始關注的，球隊推行的各種行銷方式也都會增加球迷的支持。另外，大部分的人喜歡這支球隊是因為球隊形象很好，或是球隊裡面有他支持的球員，但從結果來看，球迷對於主場地點的認同感不太高，對於支持住家附近的球隊持中立的意見；除此之外，我們也發現球迷不會因為球員有負面消息或球隊戰績不佳而不支持這支球隊。

參、結論

透過蒐集資料得知，中信兄弟隊常會利用各種行銷方式，諸如營隊或需活動來拉近與球迷們的距離，讓大家喜歡這支球隊的形象，進而支持這支球隊，球隊推出的各種產品也沒有出現太大的問題，反而會幫助球隊增加他們的支持度，另外，由於主場地點的認同感是真的不高，也可以知道球隊無法打進本地人民的心，但中信兄弟的球迷們對於自己支持的球隊的認同感是很高的，因為他們對這支球隊的形象已經深植人心，所以雖然球員們偶有負面消息或戰績不佳、甚至有明星球員的離開雖然會有一點影響，但影響並不會太大。從中，我們得出了一個結論，就是中信兄弟的球迷喜好這支球隊的原因是因為中信兄弟的形象，因此才不會因為發生了什麼事就去支持其他的球隊，這也是為什麼中信的球迷這麼多的原因。

透過這次的探究，由球迷對中信兄弟隊支持喜好的多項原因中，得知「球隊形象」(例如:訓練球員永不放棄的運動精神、品德紀律的規範)的關鍵性，藉此可提供未來相關球隊經營極佳的參考方向。

肆、引註資料

朱晉緯、賴念昕、鄭雅竹(2014)。影響中華職棒例行賽進場人數因素之研究--以中華職棒第24年為例。國立中山大學附屬國光高級中學:高中生小論文

張家銘(2016)。中信兄弟隊粉絲經營與球隊管理之策略分析。國立政治大學:碩士論文

Lorimer(2017)。行銷熱鬧滾滾，球迷卻難以買單的原因。2019年12月26日，取自 <https://sports.camerabay.tv/article/32zbrzim7pfkr>

台灣棒球維基館。2019年12月26日，取自 <https://twbsball.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/職業棒球>

中信兄弟官方網站。2020年1月2日，取自 <https://www.brothers.tw/mascot.php>