

小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言	組長：陳家媛
次主題：宮崎駿動畫與網路流言	組員：陳捷何辰亮蘇曼妮

壹●前言

一、研究動機

提到兒時的回憶，你會想起什麼？零食？玩具？欺負妳的哥哥姊姊？還是一起笑鬧的好朋友？我想起了陪伴我們長大的《魔女宅急便》、《龍貓》、《神隱少女》.....這些充斥著奇幻色彩、追尋夢想、冒險家精神的動畫，都是由家喻戶曉的動畫製作大師——宮崎駿一手打造。

宮崎駿是享譽全球的動畫製作者，其親自執導的動畫獲獎無數，更是被《時代》雜誌評列為「世界最具影響力 100 人」之一。現已高齡七十五歲的宮崎駿，在2013年推出動畫長片《風起》後便證實退休一事，《風起》成為他的息影之作。

在宮崎駿的眾多作品之中，不泛許多隱含著他想對大眾傳達的理念，網路上也出現許多網友對於作品所隱含的意義提出許多個人見解，但在眾多見解之中是否真的具有可信度？讀過這些見解的普遍大眾是否認同？這些將是本次專題中討論的議題。

宮崎駿的作品，陪伴了無數人的童年，而他的作品似乎不只適合兒童觀賞，也非常適合供「大孩子」們觀賞。本次專題將探討對宮崎駿作品，大人、小孩感受到的是同樣的意義嗎？又是否會隨著年齡的日漸成長，對宮崎駿的作品有截然不同的感受呢？我們也將在專題中探討不同年齡層對於宮崎駿作品的感受及想法。

二、研究目的

- 〈一〉觀察宮崎駿的作品對高中生與小學生的思考模式差異
- 〈二〉觀察網路流言的散播度及影響力
- 〈三〉觀察在不同年齡階段對同部作品的感受及想法
- 〈四〉探討當大眾接收到網路流言時，是否會確認流言的真實性

三、研究方式

我們將透過蒐集網路資訊、查閱相關書籍、新聞報導等方式，嘗試了解宮崎駿的作品所要傳達的意念為何。近幾年，在網路上也流傳著許多關於宮崎駿作品的流言，因此我們將設計一份問卷，了解其流言的散播程度及影響力與民眾的觀感

等。此外，我們也將設計一門課程，針對高中生與小學生對於宮崎駿作品的想法進行討論、分析，作為本次專題的主要研究方向及方式。

四、研究範圍

宮崎駿於一九六三年，便開始踏入關於動畫的相關工作，從基層動畫師做起，參與了許多大大小小的動畫的製作，故將本研究範圍限定如下：

- 〈一〉宮崎駿為導演的作品
- 〈二〉曾在台灣上映或發行
- 〈三〉迪士尼旗下的博偉家庭娛樂公司於台灣正式取得代理權的 DVD（註一）版本為主
- 〈四〉長篇動畫電影為主，本次專題暫不討論其短篇創作
- 〈五〉本次專題將以《霍爾的移動城堡》、《魔女宅急便》、《神隱少女》、《龍貓》為主要研究範圍

註一：在日本電影院上映，以日語發音字幕為主，過去台灣片商曾引進在電影院上映，但因影片放映時間距今間格過長(1984-2001)，且在電影院觀看要操控因素過多，易造成研究不易。由迪士尼旗下的博偉家庭娛樂公司獨家正式取得宮崎駿 DVD 系列在台的代理權，除收錄日本原音，並重新製作國語配音字幕，可隨意切換中日文發音，畫面及內容與日本上映完全相同。

主題報告

總字數：9,015 字

小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言	組長：陳家媛
次主題：宮崎駿動畫與網路流言	組員：陳捷何辰亮蘇曼妮
貳●宮崎駿的作品內容之比較	

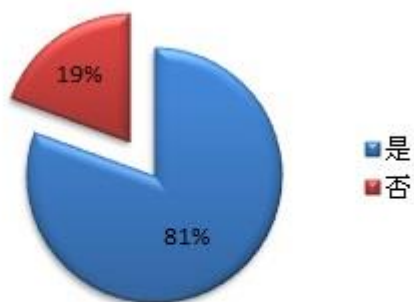
## 〈一〉角色形象分析

### 1.主角多為女性且個性較為勇敢堅強

從《魔女宅急便》、《霍爾的移動城堡》、《神隱少女》、《龍貓》中，我們可以發現主角皆為年輕女性，且不只以上四部，多部宮崎駿的動畫電影皆以少女為主角，除了《紅豬》的主角是大叔，其他多數都是以女性為主，在動畫中經常以「堅毅」的形象出現。宮崎駿最早的作品《風之谷》便是以女性為主角，女主角娜烏西卡在作品中以成熟勇敢、犧牲奉獻、無所畏懼的形以往女性在動畫作品中總是柔弱、需要被保護、依賴他人的個性。娜烏西卡跳脫這些貼上標籤的女主角性格，這樣的全新定義也成為宮崎駿後來作品中女主角的一貫形象，宮崎駿也表示：「我不是用道理判斷的，只是在討論該以男生為主角或以女生為主角之時，覺得女生模樣比較果敢英雄罷了。」

如《魔女宅急便》中的琪琪，十三歲就必須獨自前往陌生的城市，在故事中她克服一切困難。勇敢、堅毅、負責任，這些特徵充分顯現在她身上。就算中途遭遇挫折、沮喪難過，也依舊能重拾信心，最後獨自完成魔女的修行；而在《霍爾的移動城堡》中蘇菲守舊的個性，讓他在面對從少女一夕之間轉變成老太婆的事實，不但不會驚慌失措，更說了諸多如：「沒關係的，至少妳看起來精神挺好的」、「上了年紀的好處就是不會再大驚小怪」等等這些想法來讓自己適應。在遇見霍爾並對他產生了特別的情感後，決定為了他改變自己保守的個性，大膽的向霍爾表白，即使知道自己的咒語是無法解除的，也願意幫助他解除身上的魔咒。

以上兩位女主角的個性即是宮崎駿作品中典型的女主角性格。為此，我們在問卷調查中詢問了大眾對於此種个性的主角是否會有較多好感？（如下圖一）問卷顯示有高達 81%的受訪者會對此性格的主角提升好感，也證實了宮崎駿塑造主角性格的成功。



圖一 宮崎駿的作品多數以性格堅毅的女性為主角，請問您會因此對女主角的好感提升嗎？

### 2.皆為女主角拯救男主角

宮崎駿在確立了女主角剛柔並濟的形象後，為了更能凸顯女主角的剛毅堅貞，於是加入女主角拯救或幫助男主角的劇情，改變以往動畫中「英雄救美」的固定模式。像：魔女宅急便的琪琪，當知道自己魔法已不如前之後，為了自己珍惜的朋友蜻蜓，即使是用地板刷，也要用自己唯一的能力去拯救他。勇於挑戰自己的極限，那種無所畏懼的精神，同時是很多男性難望項背的。

再看《神隱少女》中的千尋，當白龍已奄奄一息時，她用真誠、堅定不移的決心，奮不顧身的前往眼前不確定的道路，幫助白龍把替湯婆婆偷來的東西歸還，並找回白龍已被奪走的名字。而《霍爾的移動城堡》中的蘇菲，從一開始的保守軟弱，到勇敢面對自己的心，並毫無保留的奉獻，最後幫助解開霍爾身上的魔咒。

這樣的劇情模式，在許多宮崎駿的作品中都會重複出現。「即使不是男性也可以達成」的想法，足以深植觀眾的內心，達到宮崎駿想傳遞的以女性做為主角較為帥氣。

### 3.男女主角常被設定為孤兒或暫時性孤兒

「在未成年的角色上，不論男女，可以很明顯地看出宮崎駿偏好將人物設定為『孤兒』」。宮崎駿偏好將主角背景設

定為孤兒，此一說法是由兒童文學學者游珮芸在《宮崎駿動畫的文法：在動靜收放之間》一書中提及的。例如：《風之谷》中的娜烏西卡，母親早逝，而身體欠佳，導致長年臥病在床的父親也被入侵的軍隊刺殺，娜烏西卡便成為了孤兒。而《霍爾的移動城堡》中的蘇菲，雖然擁有年輕的繼母，但繼母卻與荒野女巫聯手陷害了蘇菲。

至於暫時性孤兒，則可從《魔女宅急便》和《神隱少女》等多部作品中看見。《魔女宅急便》片中的小魔女琪琪，離開了父母細心溫暖的照料之下，獨自到外地接受魔女的考驗，成為了暫時性孤兒。而《神隱少女》中的小千，則是因為父母偷吃了神明的食物變成豬，因此也成為了暫時性孤兒。

孤兒自幼便面臨缺乏父母關愛的危險與不適，使他們必須學會獨立，但他們也可以自由自在去冒險而無須受大人保護的約束。好比時下最熱門，由華特·迪士尼電影工作室所發行的《冰雪奇緣》，動畫中的主角艾莎與安娜兩姊妹的角色背景也被設定為孤兒，另外同樣由迪士尼發行的公主系列動畫，其中 21 位公主中，竟有 7 位父母雙亡、5 位父母已有一位離世、4 位沒有清楚交代父母的存歿。（註四）

## 〈二〉表面上的共同點

### 1.內容皆與飛行相關

宮崎駿出生在二戰期間，且他的父親是一為飛機零件的製造者，因此宮崎駿自小就開始接觸有關「飛」的一切，在這樣的一個環境裡，宮崎駿徹底的成為一個軍機、軍艦及戰車迷。他經常在他的作品中透露出他對飛行的喜愛，例如：《神隱少女》、《魔女宅急便》、《霍爾的移動城堡》等皆與飛行有關。

另外，我們也發現到這三部動畫除了飛行以外，還有其他關聯性，如作品中「飛行」的地方相當類似，像《神隱少女》中的白龍能夠以龍的姿態翱翔於天際；《魔女宅急便》中的魔女琪琪可以靠著魔力驅使自己騎著任何物品四處飛翔、傳遞包裹；《霍爾的移動城堡》中的霍爾也化身成老鷹展翅高飛，如英雄一般拯救戰亂中的世界。以上三部作品宮崎駿皆以「人物自身能夠飛行」為題材，有別於宮崎駿的其他部作品《紅豬》、《風之谷》則是以飛行器具作為飛的主要描寫對象。

### 2.內容皆與愛情相關

我們發現在宮崎駿的作品中經常可以看到愛情的滋生，而其對愛情的表現手法，總是充滿含蓄、內斂之感，似乎能感覺到作品中主角們對於初次戀愛的羞赧之感。

《魔女宅急便》的琪琪在到了新的城鎮後，遇到了和他年紀相同的男孩子「蜻蜓」，蜻蜓對飛行很有興趣，也因為這點他非常的崇拜琪琪，衍生出的情感，像友情，但又不單單只有友情，讓琪琪不知該如何處理自己的情緒。又在自認為和相同年紀的小孩中顯得格格不入後，變得失去信心，為她對飛與成長有疑慮，以致於失去魔力，甚至無法和吉吉對話，她似乎想證明自己的能力，卻又不得方法，如同我們在青少年時期可能會遇上的問題，在蜻蜓遇上危險時，明知道這可能是自己的能力所不能及的，但仍勇往直前地前去，並成功的拯救蜻蜓。而這又讓琪琪和蜻蜓的關係更進一步了。琪琪在尋找自我認同與接納的過程中所遇到的困惑，依據艾瑞克森(Erik Erikson)社會心理發展階段是將正常人的一生，從嬰兒期到成人晚期，分為八個發展階段。在每個階段，個人都面臨且克服新的挑戰，每個階段都建築在成功完成較早的階段任務的基礎之上。如果未能成功完成本階段的挑戰，則會在將來再次造成問題。（註五）琪琪成功的突破現階段的挑戰，在面對未來的事物時也更能確立自己的自信。在和蜻蜓似是而非的曖昧中，不確定自己的心中變化為何、混亂的心情，讓觀眾捉摸不透，更突顯了琪琪面對第一次戀愛的青澀害羞，也刻畫出許多人「初戀」時心中的不安。

而在《神隱少女》中，當小千為了救身處旦夕間的白龍，不惜隻身前往另一個未知的地方時，鍋爐爺爺說了一句：「這就是愛情啊！」清楚明瞭的點出了小千和白龍的特殊情感，這也是宮崎駿首次在作品中，直接點出「愛情」二字，不僅讓觀眾更能輕易的了解他們的關係，也帶出了小千懂得如何去愛人的成長。

此外，宮崎駿的另一部作品《霍爾的移動城堡》更是一部描寫愛情的經典之作，一位十九歲的少女，應該要是青春洋溢、有活力，甚至是勇敢瀟灑。這些在蘇菲身上通通看不到，也許九十歲的外表或許更適合她。霍爾雖有著亮麗、成熟的



外表，但內心卻住著一個天真、愛鬧脾氣的孩子。而當思想年老的蘇菲遇上霍爾後，個性逐漸變得年輕、勇敢、更積極正向；霍爾也在面對蘇菲對自己的感情時，意識到自己內心的成長，讓他下定決心要保護蘇菲，並照顧她一輩子。霍爾替蘇菲戴上戒指時，是戴在食指上，而把戒指戴在食指的意義為個性會變得開朗而獨立，是自信的表徵又或者表示未婚等待追求。 而這樣一段年齡差距大的感情，也許我們可以解讀成為：從小為了魔法而和惡魔締下契約的霍爾，心智年齡或許就停留在訂約的那一刻。相較霍爾的幼稚，更顯得蘇菲的成熟，甚至老成，於是兩人個性上的缺點互貼互補，也使兩人在心靈更加親近。

註四：資料來源：<http://goo.gl/prBtVK>

註五：資料來源：張春興（1989）。張氏心理學辭典。臺北市：臺灣東華。

主題報告

總字數：9,015 字

小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言	組長：陳家媛
次主題：宮崎駿動畫與網路流言	組員：陳捷何辰亮蘇曼妮

參●課程

〈一〉課程計劃

我們將設計一門課程來探討宮崎駿的作品，以《魔女宅急便》、《霍爾的移動城堡》、《神隱少女》為主要討論的作品。剪輯作品中的重要或經典片段代替觀賞整部動畫，並在影片播放結束後，提出事先設計好的相關作品問題，以問答方式來帶出觀賞者對作品的想法及觀感。

我們也會提出「龍貓是死神」的流言，解釋此則流言的內容以及推測龍貓是死神的種種線索，誘導國小及高中生相信此則流言，並觀察他們對於此流言的相信程度及反應。

〈二〉課程目的

- 1.觀察在不同年齡階段對同部作品的感受及想法

- 2.觀察宮崎駿的作品對高中生與小學生的思考模式差異
- 3.觀察國小與高中對流言的方式差異
- 4.探討當大眾接收到網路流言時，是否會確認流言的真實性

〈三〉課程流程



圖二 課程流程圖

主題報告

總字數：9,015 字

小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言	組長：陳家媛
次主題：宮崎駿動畫與網路流言	組員：陳捷何辰亮蘇曼妮

肆●課程實施與討論

〈一〉影片

- 1.高中與國小思考模式相同之處

《魔女宅急便》

A.您覺得琪琪突然飛不起來的最大原因是什麼？

共同答案為：吃醋

B.您覺得琪琪和蜻蜓是什麼關係？

共同答案為：好朋友

《神隱少女》

C.您認為小千的爸媽變成豬的最大原因為何？

共同答案為：愛吃

《霍爾的移動城堡》

D.您認為蘇菲最後為什麼決定將帽沿拉下蓋住自己的臉？

共同答案為：覺得自己長得不好看

E.為何霍爾不願意讓蘇菲幫助他？

共同答案為：因為蘇菲連自己的魔咒都沒辦法解開，還想幫助霍爾解開魔法；霍爾怕蘇菲受傷

2.高中與國小思考模式相異之處

《魔女宅急便》

A. 琪琪最後為什麼又飛起來了？

- 高中 對自己沒信心、蜻蜓激勵她
- 國小 愛上蜻蜓、念力、故事設定

B.您覺得琪琪是在生誰的氣？為什麼？

高中 蜻蜓；吃醋  
國小 在蜻蜓和琪琪在海邊聊天時出現的三位女配角；琪琪和蜻蜓在海邊聊天被打斷

《神隱少女》

C. 您認為無臉男是個什麼樣的角色？

高中 可怕、不擅表達內心  
國小 反派、土豪、富豪、流氓、配角

D. 無臉男和小千的關係？

高中 施捨和被施捨的關係、跟蹤狂  
國小 負責保護小千

E. 為何無臉男要生錢給小千？

高中 寂寞、他想給她所有的東西（錢）  
國小 賄賂、想得到愛、保護小千的方式、年終獎金、錢婆婆要無臉男幫助小千

F. 而小千為何不接受無臉男給的錢？

高中 奇怪、陌生  
國小 可怕、不需要、不好意思

G. 您認為白龍和小千有何特殊情感？

高中 曖昧  
國小 一言難盡、青梅竹馬



H. 湯屋裡的員工為何都不逃走？

- 高中 想要錢、人性貪婪
- 國小 待在湯屋比較好、被毒品控制、名字被拿走、不知道有別的世界

《霍爾的移動城堡》

I. 您覺得為何霍爾在蘇菲要去找國王時，在蘇菲的食指上戴上戒指，為何是食指而不是無名指？

- 高中 讓蘇菲知道霍爾會陪著他
- 國小 平安符、怕蘇菲危險、後來的作用、帶領蘇菲回家

J. 您認為戒指戴上食指代表著什麼意思呢？

- 高中 定情物、未結婚、求婚、明顯、霍爾的品味、家人、訂婚、女朋友
- 國小 想占為己有

在以上答案中，我們發現到高中生的思考模式較明確、單一；而小學生的思考較多面向甚至天馬行空。為何會有以上思考模式之差別，我們推測高中生會相信同儕中的意見領袖，因此得到的答案較少。小學生想法較多元，且受到糖果等獎品激勵，會想出許多我們意想不到的答案。

高中生也容易注意到表面上看不到的事物及想法，較容易觀察到主角內心之變化。小學生只會注意到外在的人物或其他因素。

在 B 題「您覺得琪琪在生誰的氣？為什麼？」的問題中，高中生一致認為主因為「蜻蜓；吃醋」，而小學生卻有「女配角；聊天被打斷」的答案。高中生的答案直接切入重點，小學生的答案涵義和高中生答案其實是相仿的。

在 C.題「您認為無臉男是個什麼樣的角色？」的問題中，高中生及小學生的答案雖沒有直接相同或類似的答案，但答案卻都是負面的形象。我們推估觀眾對無臉男沒有特別好感的原因為：故事中無臉男曾經失控吃人、角色形象的設定等原因，就算後面他對小千釋出好感，想幫助她，觀眾還是沒有對他有太多好感，更甚至是厭惡、恐懼。並出現了直接地把無臉男列為反派角色的想法。

在 J 題「您認為戒指戴上食指代表著什麼意思呢？」的問題中，高中生對於此題有明顯的興趣，而小學生對此問題卻興趣缺缺。高中生會對此議題有興趣的原因，我們猜測是因為高中生本身已經在談戀愛，而且對戀愛的相關議題比較有興趣，故高中生的答案相較於國小生多出許多。

## 〈二〉誘導——龍貓是死神

在我們課程的設計中，由主持人事先詢問在場聽過「龍貓是死神」的流言是否有人聽過，調查結果為：國小 24 位學生當中有 2 位曾經聽過；在高中 39 位學生當中有 16 位曾經聽過。我們推斷是接觸網路時間的差異，以及學生本人的年齡差異為主要因素。

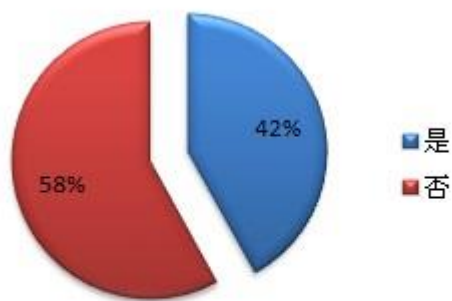
接下來主持人便將網路上龍貓是以狹山事件為背景，摘要向學生說明，陳述推斷此流言的主要線索、故事背景跟真實事件的相似之處等，試圖說服學生相信此流言，以觀察高中生和國小生的反應。

我們觀察到不管聽過此則流言的人數多寡，在講述此則流言的過程中高中生及小學生皆專心聆聽。在敘述流言結束後，反應卻是明顯的不同：小學生較容易被說服，在 24 人當中有 17 人相信此流言，且說出了諸如「好可怕哦」、「怎麼會這樣」等話語，表示說服程度較高；而高中生在聽完流言後，39 人當中有 20 人相信，且有些人是極度不相信的，甚至直接提出反駁的意見，說服程度較小學低。

我們推斷會反應會有差別的原因有以下五點：

1. 高中生較有自己的主見，較不會被他人說服
2. 高中生先前已接收過許多不實的訊息，較不易相信他人言論
3. 小學生較容易聽信年紀較長之人所提出的想法或意見
4. 小學生對於流言等不切實際的話語較不會分別其真實性，故容易相信

此外，在問卷中我們也探討了一般接收過此流言的大眾對其的認同度，如下圖三，因本次問卷的受訪者為 16 歲到 18 歲的高中生（如圖五），不認同的比例較多，與課程結果及分析相符。



圖三「龍貓是死神」的流言認同度比例圖 7

而在高中生的流言講解完畢後，主持人詢問了接收此則流言後高中生的反應為何，39 位高中生中有 10 人會自行去網路上或自行觀賞動畫破解此則流言；有 7 人會選擇和親朋好友散波此則流言；有多達 22 人會保持沉默，不做任何反應。

主題報告

總字數：9,015 字

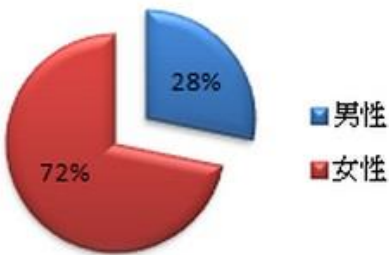
小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言  
次主題：宮崎駿動畫與網路流言

組長：陳家媛  
組員：陳捷何辰亮蘇曼妮

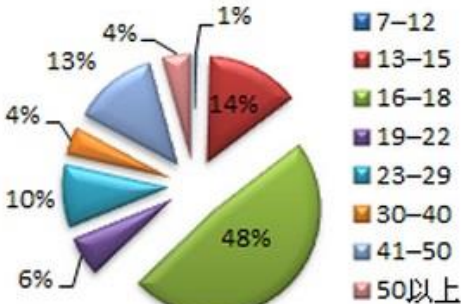
伍●問卷調查結果

本次發放紙本問卷 60 份，實際回收數量 58 份，有效問卷 52 份，無效問卷 6 份。網路問卷填寫份數 264 份，有效問卷 243 份，無效問卷 23 份。有效問卷合計共 295 份。

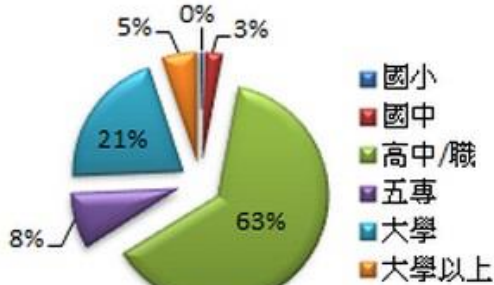
〈一〉受訪者基本資料



圖四 受訪者性別比例圖



圖五 受訪者年齡分布圖

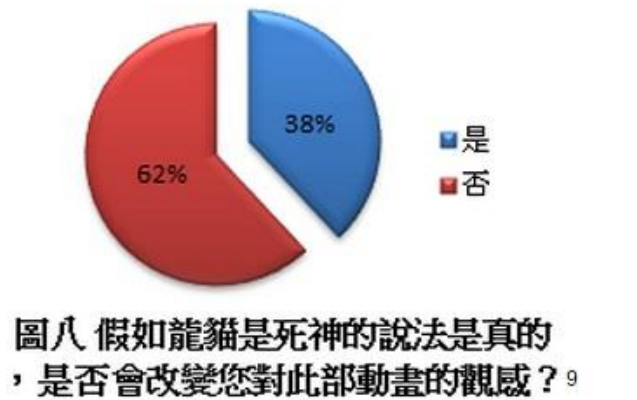
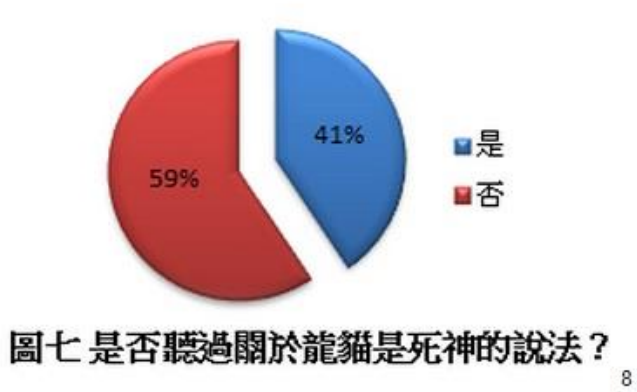


圖六 受訪者學歷

〈二〉分析問卷調查結果

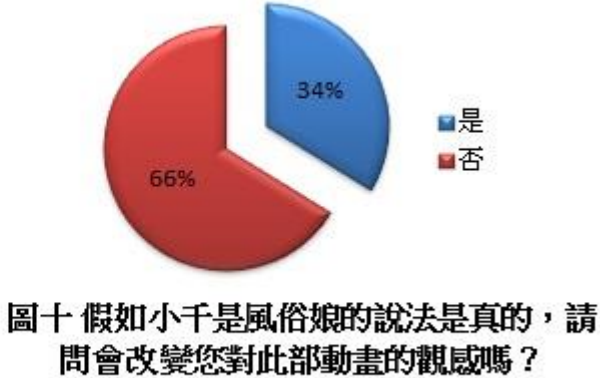
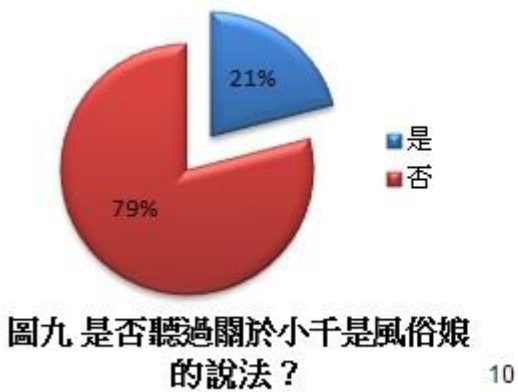
從 2007 年至今網路上一直流傳著關於龍貓是冥界的使者——「死神」的流言。流言的內容大致為：故事中妹妹梅在失蹤時，姊姊皋月在池子中發現了妹妹的拖鞋，而自從在池子中發現拖鞋這幕後，兩姐妹出場都是沒有影子的狀態。由於此流言在網路上一度造成轟動，成為龍貓的相關熱門話題，因此我們也在問卷中探討了關於此流言的散播度。如下圖七，接收過此流言的民眾與未曾接收過的相比只差了 9%，故可判斷此流言具有一定的散播性。而在我們的課程中，我們統計出 39 位高中生中有 20 位先前已接收過此流言，與問卷數據相符。

此外，我們也討論了此流言對觀眾的影響度，由圖八可知，有將近四成的受訪者覺得接收到這些負面流言後會影響他們對此部作品的觀感，可了解到流言的散播對作品本身會有不良影響。而我們也針對這 38%的觀眾進行深度訪談，發現有絕大多數的觀眾覺得接收到此負面流言後，會影響其對此部動畫的觀感之主要原因為：對其他宮崎駿的作品產生負面聯想，因此我們推測其影響點為宮崎駿作品的收視率，若是孩童的家長或老師可能會因為此流言，便對宮崎駿的其他作品產生誤會，而拒絕給孩童收看，進而影響其作品的收視率。



另外，我們也在問卷中討論了另一則流言，是關於《神隱少女》中「小千是風俗娘」的流言，流言的內容大致為：劇中湯婆婆開的浴池名為「油屋」，與日文中的「湯屋」諧音，而「湯屋」在江戶時代時是妓院的別稱，妓女的另一種說法為「湯女」，以及來店的客人全為男性、洗澡間皆為單間等種種說法，根據上述線索，有網友認為宮崎駿就是在暗諷妓院，也有網友搭配劇情做了整體的推估：故事是在暗喻小千的父母像蠢豬一樣欠下大量的債務，只好將女兒賣身換錢。

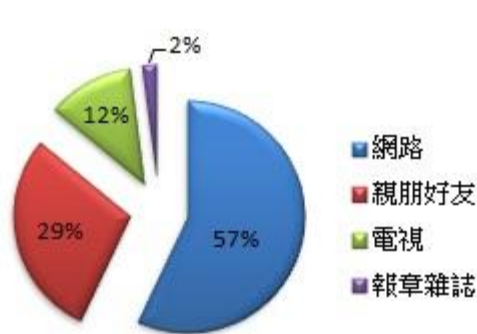
關於此部作品的流言，我們也在問卷中探討了其散播度及影響力，如下圖九，我們發現有近乎八成的民眾未曾接收過此流言，相較於左上圖七，此流言的散播性較低；影響力也較低。



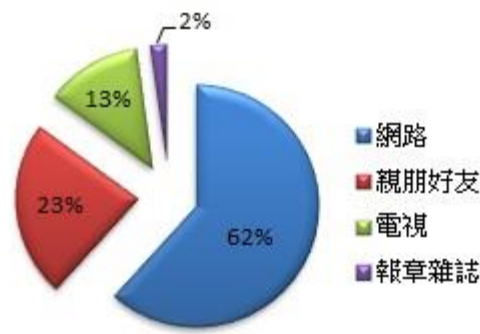
由下圖十一與圖十二可知，無論是《龍貓》還是《神隱少女》的流言，選擇網路的人皆占半數以上，故可了解這兩則流言的傳遞方式皆來自網路，我們推測其原因為：現在資訊科技極度發展，網路傳遞訊息較為方便快捷，且網友也能較為自由地發表其想法及意見。



另外，從圖表中也可看出，兩則流言的其次皆為親朋好友口耳相傳，在課程進行的過程中，我們統計出在 39 位高中生中有 7 位會協助散播流言，與圖十二中的親朋好友數據相符。



圖十一 龍貓的流言接收來源比例圖 12

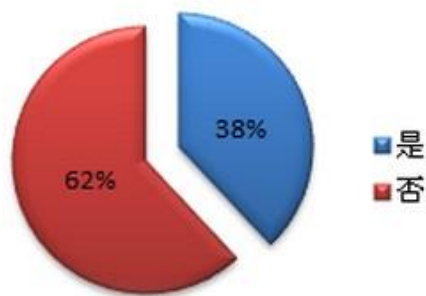


圖十二 小千的流言接收來源比例圖 13

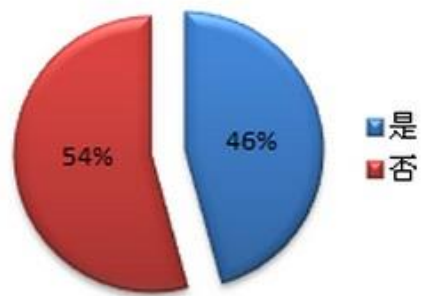
在資訊傳播極為快速的世界中，各國的訊息皆可透過網路媒體快速流通於國際，訊息的真實性也隨著網路的傳遞而遞減，故在我們的問卷中也探討了當社會大眾接收到網路流言時的反應，如下圖十三與圖十四。

由圖十三可知，有近乎六成的受訪者選擇再次觀看驗證，根據皮亞傑的《認知發展理論》，12 歲以上者已進入形式運思期，能做抽象思維且能按假設驗證的科學法則解決問題及按形式邏輯的法則思索問題，而非人云亦云、拾人牙慧，表示受訪者普遍已具有思辨能力，可自行驗證、評斷流言的真實性。

由圖十四可知，會驗證流言的受訪者與圖十三足足少了 10%，我們推估其原因為：「龍貓是死神」的流言關係到會在我們周遭發生之無法解釋的靈異事件，因此觀眾會擔心可能發生在自己身上，而會想要去驗證或多了解一些關於「龍貓是死神」的訊息，增加心靈上的安全感。另外，「小千是風俗娘」的說法對一般觀眾的生活影響較小，例：幾年前網路上所流傳的「大雄是植物人，而哆啦 A 夢等其他角色皆是其想像出來的」及「小千是風俗娘」的流言皆只會影響觀眾對此動畫的觀感，而非像「龍貓是死神」的流言，會讓觀眾心生恐懼。



圖十三 假如龍貓是死神的說法是真的，是否會改變您對此部動畫的觀感？ 14



圖十四 當您接收到此種說法時，是否會特地再次觀看動畫證實「進出湯屋的都是男性客人」？ 15

主題報告

總字數：9,015 字

上一章 第 6 章共 6 章 下一章 [回章節列表](#)

小組主題：在「宮」殿裡「崎」著「駿」馬的王子－宮崎駿動畫與網路流言  
次主題：宮崎駿動畫與網路流言

組長：陳家媛  
組員：陳捷何辰亮蘇曼妮

## 柒●結語

### 一、課程及課程檢討

在影片播放結束時的問題與討論，我們認為小學生較易融入劇情，因此小學生的注意到的細節及對影片的想法較多元，回答時答案顯得浮誇、異想天開。而高中生在經過升學的教育後，習慣於單一的答案，因而想法固著、被規則化，只要有其意見領袖回答後，其他人皆無異議，答案變化度較小。

在提出「龍貓是死神」的流言，及誘導其相信此流言時，高中生及小學生的想法差異甚大，高中生因自我意識較強烈，與收集資料手法較為多元，亦不容易聽信流言；相對小學生的想法較為單純、較容易聽信長者，和資訊不易取得，證實留言能力相較不足，故小學生相信人數較為多數，在我們的課程結束後，仍熱烈討論，並信以為真。

進行課程時，我們發現播放影片時小學生專注力較不易持續，因此我們調整原定的流程，改先放兩部後進行問題與討論，之後再放剩下的一部及流言的討論部分，又因連鎖式的問題設計，在同系列一問題時耗費較長時間，促成時間的掌控度不足，延誤到後續行程。這些問題經過修正後，在高中實施課程時，進行較為順利。

### 二、心得

因為這次專題的因素，我們將這幾部動畫反覆看過多次，挑選適合的片段，思考更多問題，對於動畫中的一段對白，一個場景，都會讓我們思考是否有特殊涵意，比對許多流言的真實性與合理性，反覆驗證。

在課程的實施中，我們體驗到了當老師的感覺，在講台上以帶活動的方式和學生討論，也有許多突發狀況，考驗我們的臨場反應。

宮崎駿的經典動畫，歷久不衰的原因，是因為我們看著動畫主角面對挑戰、克服困難，就如同我們自己一般，自我追尋與認同的過程、並且從中找到自己存在的意義，在結束小學課程時，有學生遞紙條給我們，內容只是簡單祝福，卻有被鼓舞的感覺，讓我們更有持續的動力。