

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作
次主題：研究動機與目的

組長：林品潔
組員：陸儀晏馮芷瑄

一、研究動機

去年我們參加專題寫作時，因為撰寫的專題題目是「台灣人權秘密檔案－鹿窟事件始末」，所以我們找了很多與鹿窟事件文史有關的資料，在蒐集資料的過程中，有許多資料來自網站，其中我們發現資料最為詳盡的網站，是鄭維棕老師建置的汐止文化網。



當然，介紹汐止文史的網站也不少，例如我們利用 YAHOO 的搜尋引擎，搜尋關鍵字「汐止文史」，共有 35700 個搜尋結果，扣除掉廣告以及重複的網頁，還有上萬個以上的網頁，我們整理前幾個網站，並比較網站的內容(表一)，顯示出鄭維棕老師建置的汐止文化網不管在時間的長度、空間的寬度、不同角度的深度，都可說是汐止文史網站的翹楚。



我們在 YAHOO 裡搜尋關鍵字為汐止的網站整理如下：

汐止區公所	認識汐止：行政區域圖、地理環境、歷史沿革、文教概況 觀光導覽：步道導覽、廟宇巡禮、特色景點、公共藝術
汐止區 - 維基百科	1. 歷史：行政區沿革。 2. 地理：地質、地形、水文、氣候、人口分布。 3. 行政區。 4. 媒體。 5. 軌道運輸：鐵路、捷運。 6. 國道及公路。 7. 警政治安。 8. 教育。 9. 醫療。 10. 旅遊景點：汐止古道。 11. 出身人物。
汐止山水遊	旅遊路線、茶莊、農莊
汐止中正社區發展協會網站	史蹟、生態、社區活動
汐止文化網	1. 文化：可從網站中得知多年前的汐止街景，了解汐止歷年來的變遷。 2. 生活：網站內有所有的診所及學校的超連結。 3. 影像：內有汐止名人物簡介與照片，以及汐止的景觀和歷史照片。

	4. 生態：內含有汐止公共建設的連結與汐止河流的簡介。 5. 資源：可一覽汐止所有的宗教團體和汐止所有的公家單位。 6. 政商：內有汐止的特色店家和汐止有名公司的超連結。
新北市汐止戶政事務所	汐止戶政大事紀、歷史沿革及地方特色、日據時期行政區域對照
汐止區景點地圖	提供汐止區地圖、汐止區景點列表，讓您到汐止區旅遊輕鬆找到各景點、還有汐止區地理位置介紹以及為您敘述汐止區歷史的汐止區歷史發展。
汐止在地人 Facebook	身為在地人應該如何利用此粉絲專頁 1. 扮演在地記者，分享周遭生活大小事。 2. 散佈愛心就近關懷弱勢。 3. 揪團舉辦各項活動，擴大交友圈。 4. 攝影分享汐止之美、美景、美食、美女。 5. 區域內拍賣就近贈送二手物品。 6. 興趣交流，討論時下熱門主題、音樂。
汐止・白雲古道	汐止白雲古道
打造大汐止經貿園區	打造大汐止經貿園區 串連雙北市產業黃金軸帶-新北市政府 施政成果資訊網

表一 汐止文史網站列表

當然，汐止文化網的建置是鄭維棕老師以一人之力，花費了近 20 年的時間，一點一滴慢慢產生的，我們越瀏覽這個網站，就越佩服鄭維棕老師的堅持與毅力。在 20 年前，電腦還是非常昂貴的設備，網頁的設計對大多數人更是非常艱困的技能，鄭維棕老師，是在甚麼樣的動機下投入這項可以說是無利可圖的工作？而他現在的網站內容，也有 Youtube 上傳影片，所以完全跟得上時代，這 20 年來他又是如何維持網站的運作與更新的呢？有沒有人願意承接他之後的工作呢？有沒有志同道合的朋友與他一起經營這個網站呢？這種種的疑惑，我們想，只有親自訪問到鄭維棕老師才有可能得到解答。

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作
 次主題：研究動機與目的

組長：林品潔
 組員：陸儀晏馮芷瑄

二、研究目的

隨著資訊時代的來臨，資訊科技已普遍運用於人類日常生活中，善加運用資訊科技成為現代人必備的能力，更由於通訊科技的進步，網際網路的盛行，網路資源的截取與應用已蔚為風潮。資訊的傳達，突破時間與空間的限制，幾乎是無遠弗屆，不僅影響生活，同時也衝擊以往的學習型態，利用資訊增長知識，成為二十一世紀人類求知成長的要訣。面對快速發展的科技及急遽變遷的社會，資訊技能是謀生的重要能力，也是各行各業提升服務及作業效能的重要工具。

現在我們撰寫研究報告，取得第二手資料的方式，受到資訊科技發達的影響，不只是電腦一開，更是直接手機一滑，就可以取得。

因此，本研究希望達成下列之研究目的：

- (一)增強我們對於汐止地方文史網站的認識。
- (二)了解鄭維棕老師創辦「汐止文化網」的理念，以及經營地方文史網站的甘苦。
- (三)增進我們應用資訊科技來蒐集、分析資料與專題研究的能力。
- (四)了解本校師生使用網路來了解汐止文史的情況。
- (五)促進本校師生對於汐止文史網站的了解。

主題報告

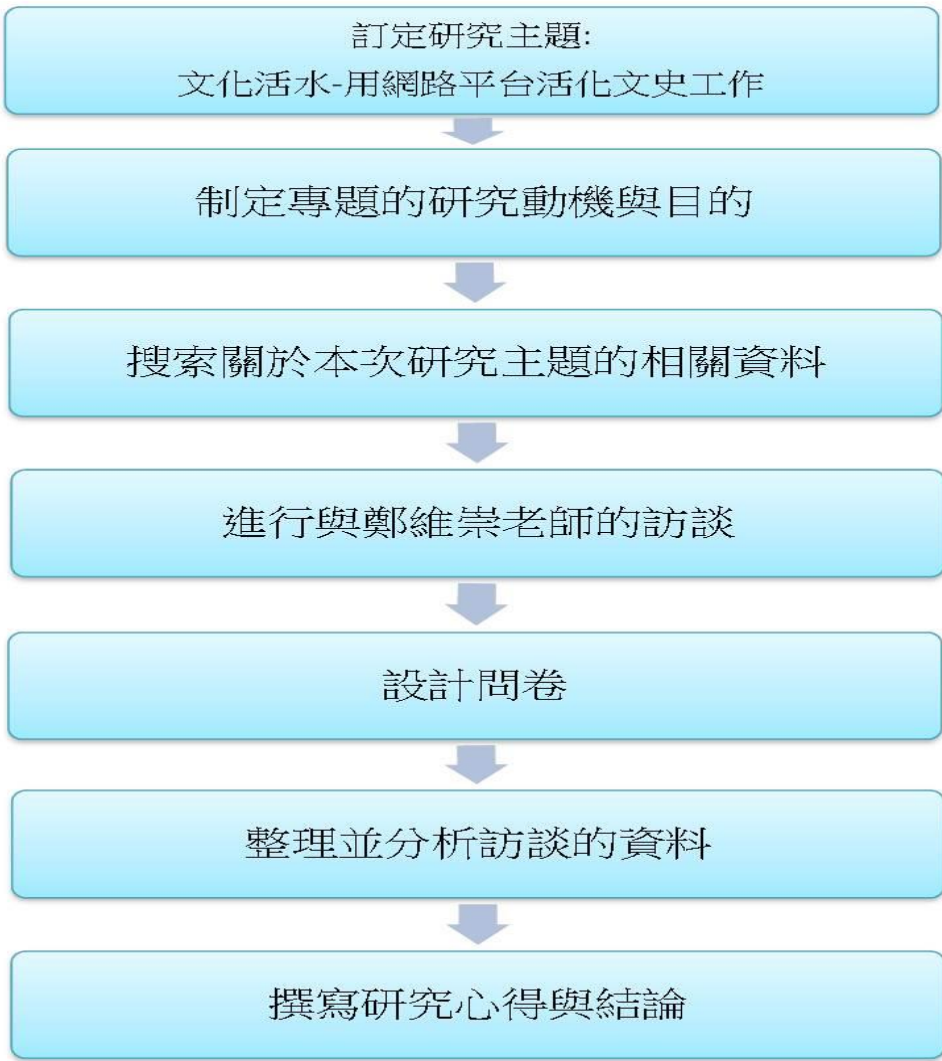
總字數：10,311 字

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作	組長：林品潔
次主題：研究動機與目的	組員：陸儀晏馮芷瑄
三、研究架構與方法	

(一)研究方法

- 1、口述訪談：本專題是以訪談作為主要的研究方法，訪談是最直接、最深刻了解一個網站的形成背後是需要付出多少的研究方法。
- 2、問卷分析：透過問卷的調查瞭解當地人使用網路來了解汐止文化的情況。

(二)研究架構



四、地方文史工作數位化

地方文獻乃在記錄某一地方之信息，以保存地方之文化，換言之，地方文獻即是與地方相關的各種資訊，也是一個地方的發展見證。若將各地的地方文獻結合起來，就是一個社會、國家最珍貴的史料。

地方文獻的類型可從「資料類型」與「資料內容」這兩個角度來看：從資料類型來分，可將地方文獻分為：圖書文獻、文物、視聽與電子資料三大類；若從資料內容來分，可將地方文獻分為：古物、古蹟、民俗及有關文物、自然文化景觀、產業、文學、藝術、史料等等。

這些珍貴的地方文獻，具有保存地方史料、增進地方瞭解、提供鄉土教材、凝聚地方意識等價值，若以傳統媒體保存，固然有其歷史意義，然而卻不利於遠端的使用，而透過數位化將傳統媒體轉換成電子檔，將使地方文獻賦有現代之意義。

展望未來，將賦予地方文獻現代之意義，並增加下列之價值：

- 1、數位化之資料可藉由網際網路，傳播及介紹地方歷史與特色。
- 2、可有效地保存地方相關資料。
- 3、建立有價值的資料庫，成為有益於教育、學習、研究的數位化素材。

主題報告

總字數：10,311 字

五、汐止文化網網站站長專訪



與鄭維棕老師訪談之合照

◎訪談日期：2014 年 10 月 27 日

◎訪問地點：汐止社區大學辦公室

◎受 訪 者：鄭維棕老師

◎訪 問 者：陳淑秋老師、林品潔、陸儀晏、馮芷瑄

因訪談內容繁多，整理重點摘錄如下：

問(一)：為何想透過網路推廣文化？

答：

最主要是因為我 20 幾年前開始做文化，做文化很辛苦，因為都只靠一張嘴，這一批人走了，下一批人又要再講一次，後來發覺，做到後面，需求這裡要，那裡也要。**我就發覺透過網路這個平台，可以減少我很大的體力負擔。**

第二，文化的後面一定有故事，假如他先在網路上看到這個資訊，或者是在雜誌看到東西，或者在一個紙本裡看過內容，他來的時候，我一講，他馬上就有想像，很容易融入情境裡。當我做文史工作過了一段時間以後，後來網路興起，我就一直在想，怎麼透過一個平台、通路，像 7-11 一樣，讓你很容易找到資料，找到之後，就看到故事，看到文化，就融入文化。怎麼感受文化？最重要的就是看到故事。**人們就是透過網路平台找我，而我就不用花很大的時間去講，因為你看過我的東西。**

第三，**透過網路推廣文化容易形成效益。**文化放在網路上，通路比較快。文史工作很難推展，當所有人在網路上看到一個古蹟，不管在哪裡，看到網路上古蹟的介紹，我根本不需要去那裡。也就是說網路越來越發達的時候，效益就越來越大，剛開始網路很難找，到因為通路很窄，反而在媒體、報紙效果比較好，當累積十幾

二十幾年之後，我發現，報紙沒有用，網路比較有用，也就是說文化藉由資訊平台來當通路的時候，文化的行銷和推廣就出去了。文化可以透過網路的平台，讓人有那種文化的情愫，然後你在推展文化的時候，就比較容易推。它的推廣效益，當後來時間越來越久，效益就出來了。我當初沒想到網路可以影響到這麼大，甚至可以打敗報紙，進而發覺，網路的效益越來越增加。

第四，我一直把這個網站當作教育，因為文化需要教育，至少當小朋友在寫自己的家鄉的故事時，能有一個網站可以看，如果沒有我這個網站，汐止可能很難找到資料。

問(二)：網路上的資料從哪蒐集？

答：

第一，95%以上是我寫的，網路上的文章幾乎全部都是我自己寫的。

第二，口述歷史，因為文化是代代相傳、具有累積性，所以可以透過口述歷史來了解當地文化。

第三，到圖書館找資料。我那時候常常跑去臺灣分館，臺灣分館是臺灣文獻最多的地方，我當初去找，很多資料都是日文，但我不會日文，所以必須靠自己學日文查資料。

第四，有時透過報紙去蒐集資料，就是要大量閱讀，再經過自己的吸收消化，慢慢把這些東西寫出來。

問(三)：這 20 年來在建立平台的過程中，有甚麼困難？哪一個階段最困難？

答：

我的困難非常多，當初在做這個的時候，網路還不發達，文章我會寫，但網路我根本就不懂啊！

所以我當初碰到的第一個困難是：我沒有技術。後來花好長的時間，自己晚上熬夜慢慢學寫 HTML，後來才用程式。

第二個困難是沒有經費。要做虛擬主機，就是你需要花錢去買這個系統，因為你不花錢，它不會自己跑程式，現在資料多了當然也有一些問題，有問題要克服，很簡單，就是花錢。

第三個困難是：資料的蒐集。因為口述歷史可能有錯誤，怎麼去驗證它是對的還是錯的呢？這不是透過蒐集資料可以解決的問題，所以有些東西後來寫不下去。

你可能認為是寶，可是不知道怎麼寫，因為他自己也不太會講。再來，找資料也找不到，這也是一個問題。

第四個困難是：時間的壓力。做這個東西沒有利益，沒有錢可以賺，要付出，這需要一些核心價值來支撐，否則你做不下去。

第五個困難是：我當初不只做文化的東西，除此之外跟生活有關的東西，我也寫。當你網站做好到了一段時間後，有些人會三不五時問些問題，你都要回答，又不能拒絕，我現在就碰到一個問題，有人來找我的時候，要不要提供這樣的服務嗎？

其中最困難的：就是創業維艱！我講一下我太太對我的認同度，我以前是跑新聞的，她認為我在報社工作才是一個好工作，做網路有甚麼前途？但你現在去問我太太，她會說我現在做這個很好，我太太在這過程中從認同度為零，然後開始慢慢認同我。

所以，你想想，如果連你旁邊的人都不認同你的話，還有誰會認同你，如果你在做的時候，你旁邊的人都不認同你，你會期待其他人會認同你嗎？所以我用這個例子來回答。因為連我太太剛開始都不認同我，但是如果你現在去問，她會說：『還不錯啊！整天晃來晃去，還有錢可以收。』至於錢從哪裡來？其實我也不知道從哪裡來。

問(四)：是什麼動力支持您堅持做這個平台？

答：

有一個最重要的原因是因為我的**信仰**，我本身是一位基督徒，我在想**有沒有一種東西，是永恆的？**我一直在想說我們活著是為了甚麼？**這是支持我做這件事的重要原因，也就是說，有一些比較具有永恆價值的東西，不能用錢去衡量**，可是你要去做它有些困難，什麼東西讓你一做 20 幾年，卻沒有錢賺？我發現文化財就是一種永久財，可是文化財當我們一用，就變成私有財。但文化財是一種永久財，永久財就是一種公共財，怎麼讓他變成公共財？就是將文化放到網路上，可是當我把它放上網路時就有一個好處，它就變公共財了，所以大量的人在網路，包括媒體，都是透過我這網站來了解，包括像我們的地方電視台，以前記者到這邊都會先來找我，要訪問一個主題，先把我的網站看一看再去做專訪，很多東西甚至是我來提供，我不斷地把私有財變公共財，私有財能變公共財是因為有平台，為什麼要這樣做？因為這是一件很重要的工作，你可以透過這個過程去影響人，因為文化在臺灣本來就比較斯文，如果你可以透過這個營運讓私有財變公共財以後，你就不斷地滲透到每一個地方，這個東西為什麼這樣，你就開始有思維，代表說我寫的東西，不管是有 70%還是 30%滲透到你心裡，這影響力就出來了，文化財是一種永久財，總要有人去做，所以對於我來說，我有信仰，所以我花了 20 幾年來做這個工作，完全是靠信仰在支撐。

問(五)：老師您建置這個網站，要累積 20 年的資料，才能做出

這個東西，您有想過如何去傳承它嗎？

答：

我現在想不出來，假如有人要接，然後一起來用，我當然很高興啊！但我現在不可能要求，因為這裡有成本、資源的問題，還有營運的問題，其實我希望如果政府能做的話更好，本來政府就應該要做，就是因為沒辦法要求，只能死撐，撐到哪天你不行了，網站就掛了。

問(六)：請問老師您如何定位汐止文化網？

答：

我當初做汐止文化網最主要的概念，就是幫汐止這個地方建立一個**虛擬圖書館或是文化知識庫**。因為手機拿起來，就可以搜索我要的東西，但是現在的圖書館，電子書開放的並不多。所以我想假如我的網站裡面放汐止相關的東西，我只要手機拿起來，就可以找到我想要的內容，這一定會非常有影響力嘛！我甚至想說吃喝玩樂我能寫的都把他寫進去，我認識的人，我都寫進去！我裡面擺了 1000 個人，你就可以在裡面找到很多汐止的，所以這是我當初做網站的核心概念。

第二，是想將地方文史資料數位化發展，做教育的話一定要朝數位化，紙本的東西寫一寫印完，然後發一發就沒有了，最後可能只能到圖書館找，可是網路就不同了，因為網路是通路。雖然網路一直有成本，要維護、要經驗，但商業化後比較容易有產值，加上它影響久遠，而且有立即性，現在手機拿起來就可以找到新的內容，馬上搜尋就可以找到你要的東西。

第三，做到最後就想說其實也不用想那麼多，就當作一個文化入口網站。我要讓每個小學生，當他想知道家鄉的故事時，他一搜索就找到了，我純粹就是想做這樣。

第四，有些網站會招攬廣告什麼的，我這個網站就是一個很清楚的定位，我只做教育、做文化推廣，我就是不賺錢！我沒有要營業！我當初在做，做到最後很清楚的定位，就是做一個虛擬圖書館，認識汐止舊的文化，當作一個虛擬圖書館，就沒有想到要去賺錢。

問(七)：老師您有刻意去推廣汐止文化網嗎？其方法為何？另外有一份報紙是談到社大，老師你在這份報紙裡有講到您有想一些方法，這個社大的網站在搜索上面好像是比較容易被搜索到，可以透露一下那個訣竅在哪裡？

答：

那個就有點類似 SEO 的概念，網路是一個通路！可是這個通路比方說在汐萬路的山頂上蓋 7-11，不倒才怪！7-11 也是通路嘛！網路做好了，現在有 1 億 3 千個網站怎麼找到，我當初做好系統後就花一、兩個禮拜的時間，去想要怎麼把它推到搜尋網站裡的最前面，那個就有點 SEO 的概念，還有一些關鍵字的設定和設計，很多方法。

我的經驗告訴我，一定要抓最核心的東西！所以我第一件事情就是做網路系統，因為從網路系統人家就能找到你，而你成功的機率就從 1% 跳到 70%。後來印證我想的，因為我有汐止文化網的經驗啊！而且我不只有汐止文化網的經驗，還有其他一兩百個網站的經驗，所以我當初第一件事情就是做系統，我接了社大後第一件事情就是在處理系統！

問(八)：比如故宮它有很深的文化底蘊，它也有資源，把它的產品，經過一些設計變成商品，那就汐止而言，老師你認為我們能推出什麼產品嗎？

答：

如果我今天用了一個代表汐止實體的商品，大家把這項商品研究出來後，我可以透過網路去行銷，甚至有實體店，那大家來汐止就會想到這個，就像你去九份的時候，整條街都是芋圓，你去深坑的時候整條街都是豆腐，你看這樣可以創造多少的就業機會，所以我在講的是，當你推出的是文創產業，是所有人都會來擁護你、支撐你的，假如你要破壞它，就是跟所有人作對。文化推廣，有錢就可以做文化推廣了，辦辦活動，把錢花完，就算文化推廣了。所以我一直在講說，不能只做文化推廣，應該要把文化的質素，文化的內涵，文創的動機，包在裡面來推，讓文化變文創，變產值，其中最好的管道，我認為應該用網路，因為網路現在就是最便宜、取得最容易的通路，你只要願意每天都去經營，那個網站就會慢慢變大，因為網站有一個特質，它可以累積，累積久了它就會變成很大的網站。

問(九)：請問老師您對汐止文化網的未來，有甚麼期許或目標？

答：

是要把汐止文化網做到像小 YAHOO，就是說汐止有一個小 YAHOO，你在這個網站可以找到汐止任何的東西，你要買房子可以來這個網站，你要找文化的東西更不用講，你要找一家店，你要做廣告可以來這邊，你要找人可以來這邊，那這個網站就不只是文化網站，他事實上是一個小 YAHOO 的概念，我想要拍賣也可以，因為你要找汐止就非得找我，你找 YAHOO 就是找到我小的網站，你進到我的網站，才可以看到所有吃喝玩樂，我當初是想做到這個樣子。

經過這次專訪，我們理解到鄭維棕老師經營網站的目的和困難，更加了解老師

的理念與決心。

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作
次主題：研究動機與目的

組長：林品潔
組員：陸儀晏馮芷瑄

六、問卷調查結果分析

問卷發放日期為 3 月 6 日至 3 月 9 日，受訪者主要為本校師生及家長，總共發放問卷 163 份，回收 163 份，其中有效問卷 142 份，無效問卷 21 份。

(一)受訪者基本資料

- 1、性別：
- 男：49 人，佔 35%；
- 女：93 人，佔 65%。

性別



受訪者以女性居多，原因可能為發放問卷時請託協助發放的施測者皆是女性，造成本次調查多以女性為主。

2、年齡：

6～12 歲：1 人，佔 1%；

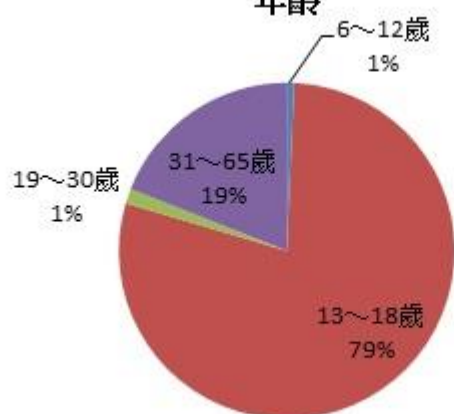
13～18 歲：112 人，佔 79%；

19～30 歲：2 人，佔 1%；

31～65 歲：27 人，佔 19%；

65 歲以上：0 人，佔 0%。

年齡



受訪者的年齡層以 13～18 歲最多，其次為 31～65 歲。原因可能是問卷的發放地為學校，所以年齡層以中學生居多。

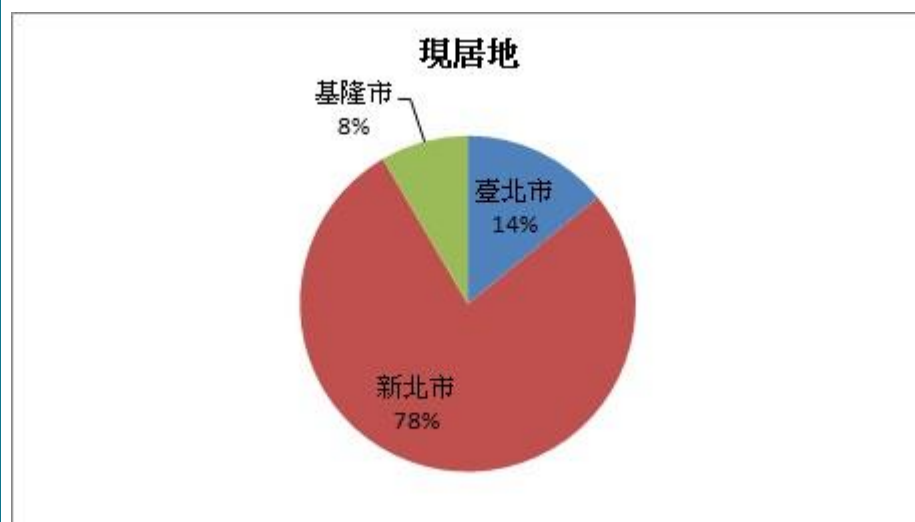
3、現居地：

臺北市：20 人，佔 14%；

新北市：110 人，佔 78%；

基隆市：12 人，佔 8%；

其他：0 人，佔 0%。



結果顯示受訪者以新北市的居民最多，原因可能是因本校位居新北市，所以受訪者以新北市的居民為主。跨區就讀或就業者比例較低。

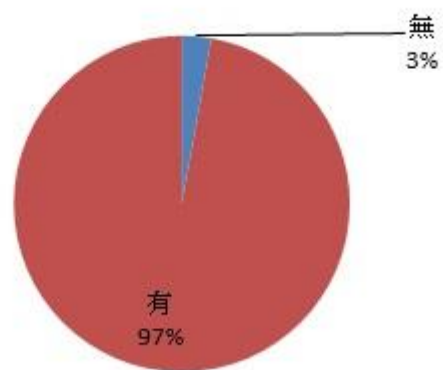
(二)問卷內容

1、最近一個月內是否有上網？

無：4 人，佔 3%；

有：138 人，佔 97%。

這一個月裡是否有上網？



調查結果顯示受訪者這一個月來幾乎人人都有上網，代表網路已經成為現代人生活中難以或缺的一部分。

2、呈上題，一個月內有上網者，每天平均上網幾小時？

1 小時以下：19 人，佔 14%；

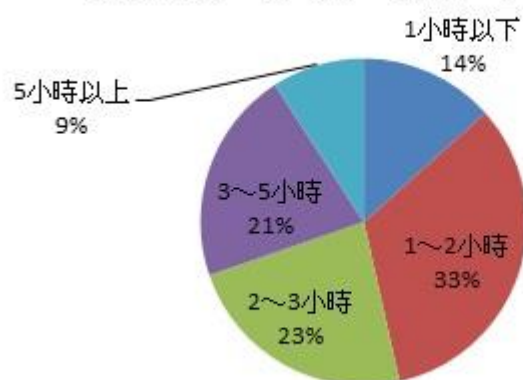
1～2 小時：47 人，佔 33%；

2～3 小時：33 人，佔 23%；

3～5 小時：30 人，佔 21%；

5 小時以上：13 人，佔 9%。

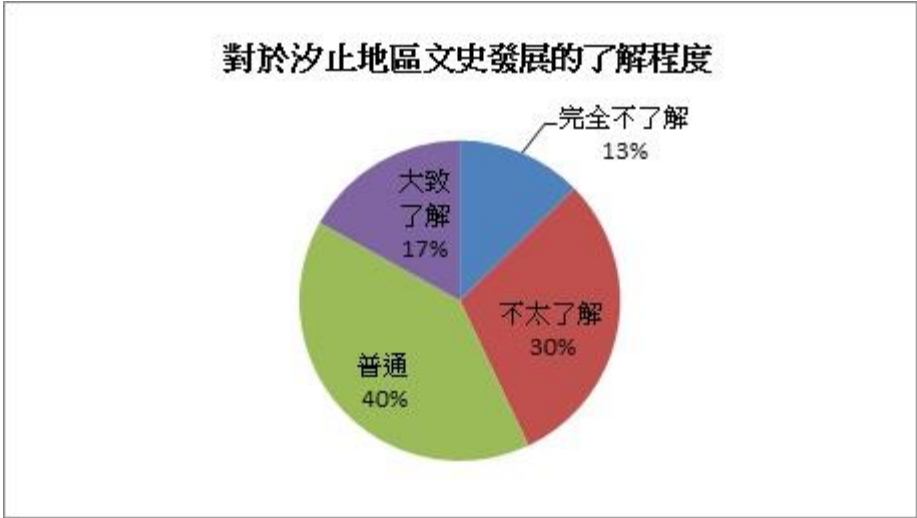
一個月裡有上網的人，每天平均上網幾小時？



由調查結果可知，有三成的受訪者每天平均上網時間超過 3 小時，以本次調查的對象大部分是學生而言，我們認為上網很可能是學生每天課後時間的主要活動。

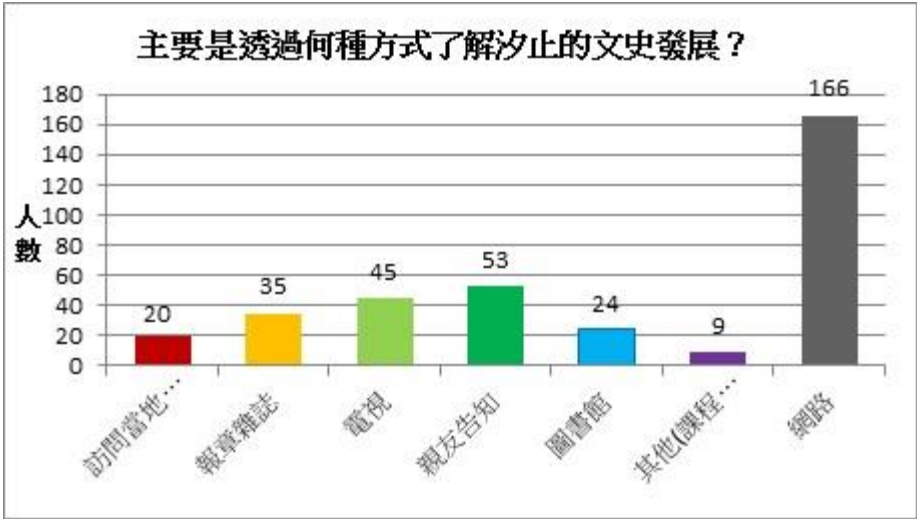
3、對於汐止地區文史發展的了解程度為何？

- 完全不了解：18 人，佔 13%；
- 不太了解：43 人，佔 30%；
- 普通：57 人，佔 40%；
- 大致了解：24 人，佔 17%；
- 非常了解：0 人，佔 0%。



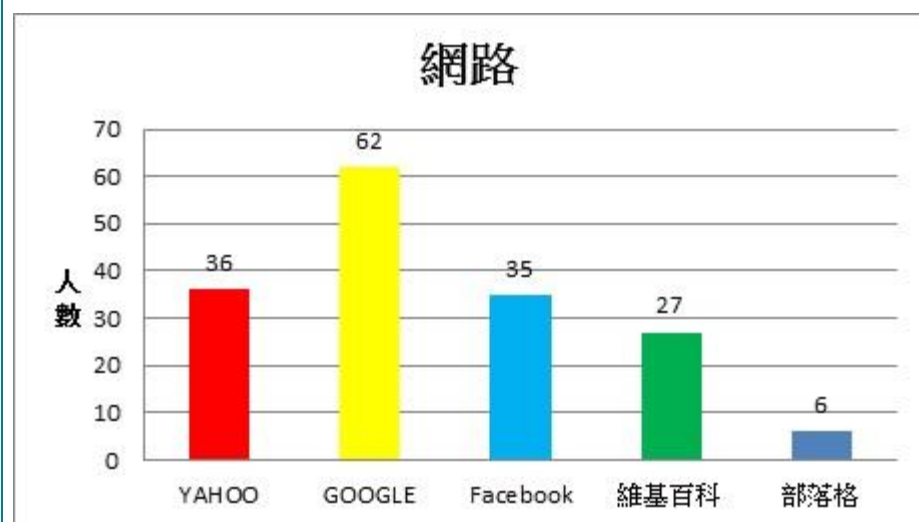
分析結果顯示，雖然我們調查的對象是以本校師生及家長為主，平常的生活圈多在汐止地區，但僅有不到二成的受訪者認為自己對汐止地區的瞭解程度較高，顯示多數受訪者對於汐止文化的瞭解程度沒有很深入。

5、主要是透過何種方式了解汐止的文史發展？〈可複選〉



結果顯示近五成的受訪者會使用上網的方式來了解汐止的文史發展，可知網路已是文化傳承的重要模式。

6、呈上題，使用網路的主要來源為何？〈可複選〉

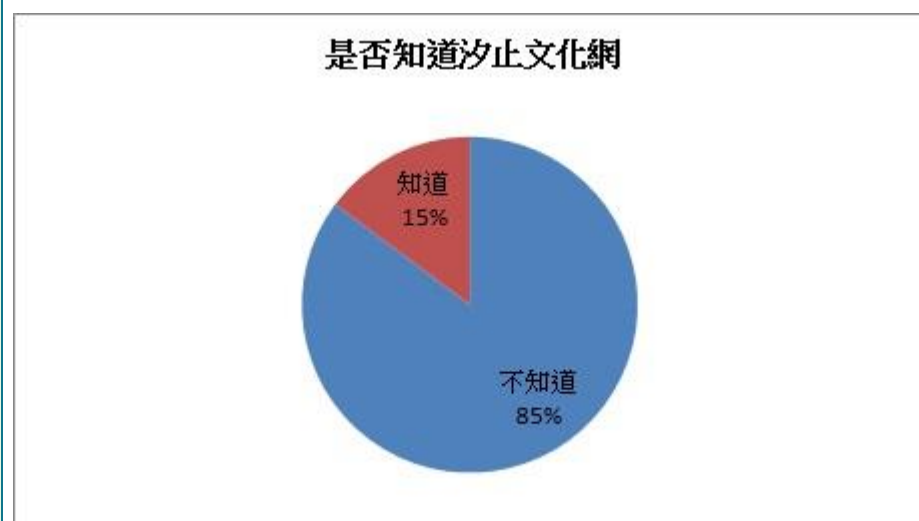


近六成的受訪者是透過 YAHOO、GOOGLE 等搜尋引擎連結相關網站來了解汐止的文史發展。

7、是否知道汐止文化網？

不知道：121 人，佔 85%

知道：21 人，佔 15%

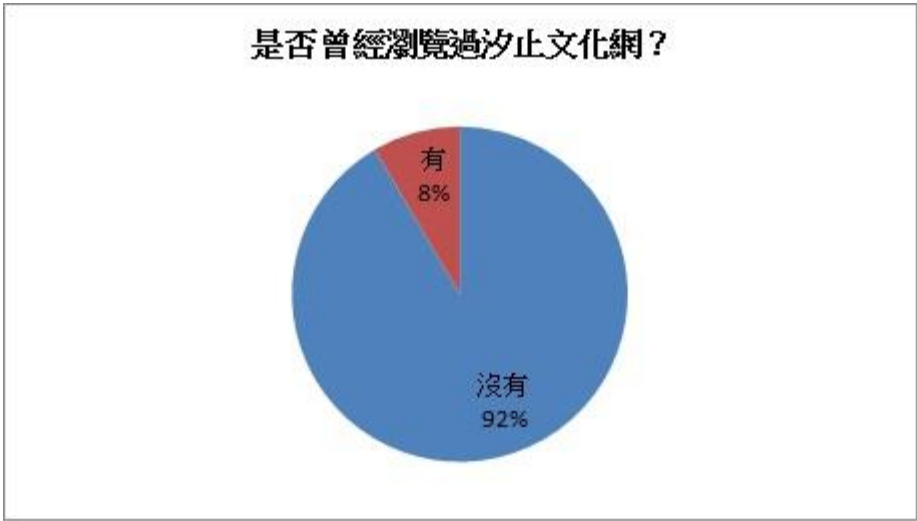


調查結果顯示有八成五的受訪者不知道汐止文化網，所以我們認為汐止文化網的推廣可能需再加強。

8、是否曾經瀏覽過汐止文化網？

沒有：130 人，佔 92%

有：12 人，佔 8%



由調查可知曾經瀏覽汐止文化網的人不到一成，並不符合鄭老師經營此網站的期待。

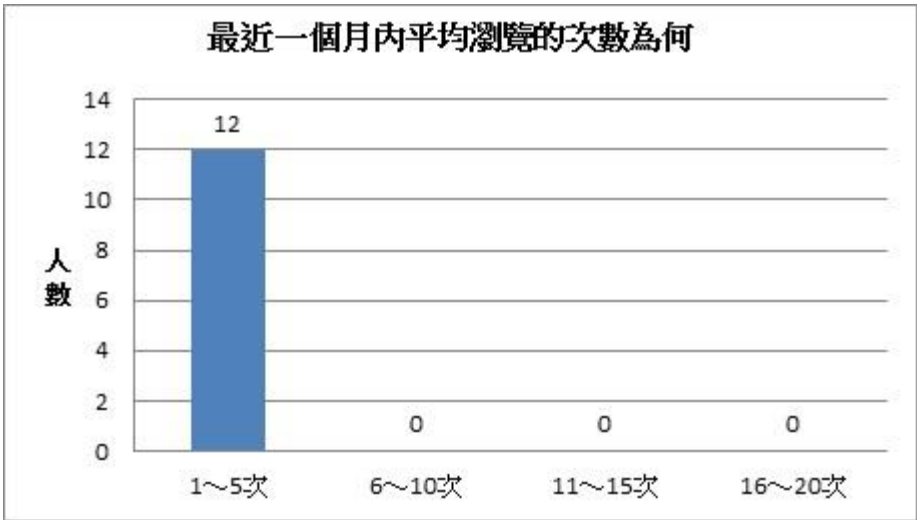
9、呈上題，曾經瀏覽過汐止文化網的人最近一個月內平均瀏覽的次數為何？

1～5 次：12 人，佔 100%

6～10 次：0 人，佔 0%

11～15 次：0 人，佔 0%

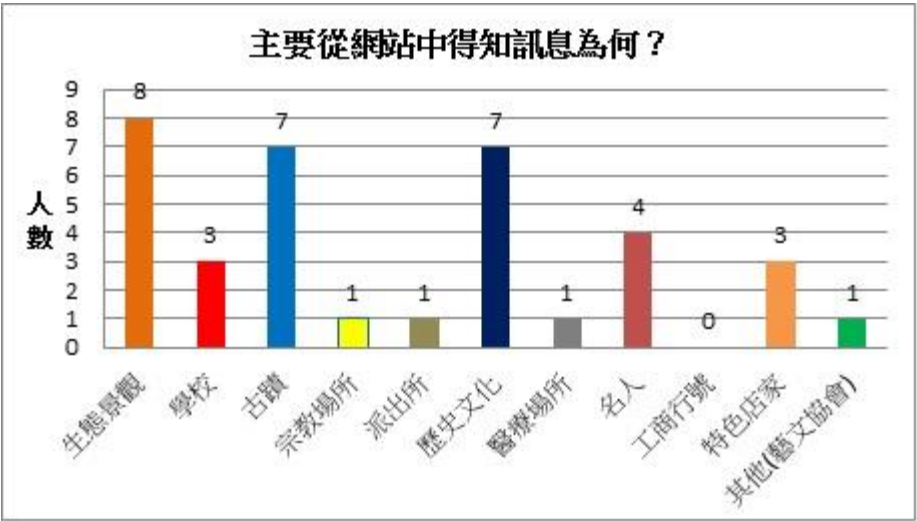
16～20 次：0 人，佔 0%



曾經瀏覽汐止文化網的 12 位受訪者，在過去一個月內的瀏覽次數皆少於五次，可能是因為受訪者對於

此網站所呈現的相關資料之需求有限所致。

10、呈上題，曾經瀏覽過汐止文化網的受訪者主要從網站中得知訊息為何？



對於曾瀏覽過汐止文化網的 12 位受訪者來說，主要是透過此網站來查看汐止地區的生態景觀、古蹟與歷史文化相關資訊，此結果符合鄭老師當初創立汐止文化網的目的。

主題報告

總字數：10,311 字

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作	組長：林品潔
次主題：研究動機與目的	組員：陸儀晏馮芷瑄

七、結論

提起「汐止文化網」，會聯想到一群文化愛好者，每天在古蹟裡搜尋那僅存的文化資產。事實上，隨著網路的進步，文史工作者早已用網路來推廣地方文史。而「汐止文化網」的概念就是希望藉由網路無遠弗屆的影響，將汐止在地的文化傳達給所有人知道。

2004 年年底「汐止文化網」開始協助北台灣的「老店」e 化起來，鄭維棕老師認為：「傳統產業具有深厚的文化內涵，但是在競逐激烈的市場中，具有文化內涵的老店，往往不敵商業競逐的殘酷，面臨凋零與倒閉的命運。這就像現在台灣各地的古蹟一樣，在現代建築的商業競爭下，古蹟一間一間的不見，最後只能在『回憶』中回味同樣的窘境。古蹟與老店一樣，都要面臨殘酷的競爭，只有商業化之後才能達到永續經營的目的，架設網站可以讓這些傳統產業行銷得更廣。」因此，他為汐止舊街外著名的老店架設網站，也為每棟汐止的古蹟建築寫歷史，留下難得的身影紀錄。十多年，秉持這樣的信念，一步一腳印，為汐止文化網打下今天的局面。

「文化、史蹟、歷史，要源遠流長，必須要讓多數的人很容易取得資訊，只有透過私財公共化的概念推展，才可能達到，而私財公共化，最好的平台就是網站，讓多數民眾在家裡就能很輕易看到自己家鄉的故事，這樣文化不僅有趣，而且很簡單、很方便就能取得，自然關心的人就多了！」鄭維棕老師就是秉持這樣的信念來經營「汐止文化網」。

雖然「汐止文化網」裡的內容很豐富，但是由於「汐止文化網」的名聲沒有想像中響亮，以至於很多人還是不了解汐止的文史，而這並不符合鄭老師經營網站的期待。所以我們認為鄭老師可能必須利用更多元的方式推廣地方文史，讓更多人了解汐止在地文化並加以利用。

主題報告

總字數：10,311 字

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作	組長：林品潔
次主題：研究動機與目的	組員：陸儀晏馮芷瑄
八、心得	

經過這次的訪談，我們了解到鄭惟棕老師以前在從事文史工作時，是透過紙張發表，但隨著科技的進步，鄭老師也學習如何架設網站，如何透過網路將文史傳播下去。也了解到鄭老師架設網站的過程中遇到了許多的困難，因為人們普遍無法體會文化的重要性，且對文化缺乏感情，但鄭老師花了 20 年從未放棄，一路堅持下來，不惜成本，在沒有資源、沒有利潤的狀況下，甚至要拿別處賺來的錢去彌補架設資訊平台的費用，全部都要靠自己寫文章、打字及修圖，但也因為經歷過這些，鄭老師也從中學習到很多的技術，這些技術也可以運用在其他地方，例如：社大的網站。

一開始鄭老師架構平台的時候，許多人不知道鄭老師做這個平台的目的，但是透過這個平台開始了解鄭老師對於文化的堅持，並進一步地去接觸鄭老師，讓鄭老師感覺到民眾對文化的需求逐漸增加，也強化鄭老師繼續經營文史網站的信念。所以我們認為鄭老師的網站，是提供人們接觸地方文化最容易上手的管道，藉由網路平台的方式能將地方文史傳播出去，把文史傳播方式更加活化。

另外，在執行問卷調查前，我們以為會有很多人知道「汐止文化網」，但經由問卷調查，卻發現結果並不符合我們的預期，這可能是問卷設計不夠嚴謹所致，若能增列更細的年齡層選項、使用電腦上網的目的以及職業類別等，應可減少無效問卷的比例；當然也不排除是受訪者真的不知道「汐止文化網」這個網站，這也顯示文化的傳承與推廣確實不容易。

主題報告

總字數：10,311 字

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作	組長：林品潔
次主題：研究動機與目的	組員：陸儀晏馮芷瑄

九、參考資料

(一)網路連結

- 1、汐止文化網
<http://www.sinew.idv.tw/>
- 2、水返腳藝文中心
<http://idv.sinica.edu.tw/tlkao/all.html>
- 3、汐止區藝術文化推廣協會
<http://www.0832mickey.org.tw/>
- 4、科技部 <http://www.most.gov.tw/>
- 5、台灣旅遊景點地圖 - 新北市汐止區旅遊景點介紹
<http://travel.network.com.tw/main/travel/newtaipei-city/xizhi.asp>

6、汐止在地人 - 地區性網站

https://zh-tw.facebook.com/XiZhiJaidele/info?tab=page_info

7、新北市汐止戶政事務所 - 汐說族譜

http://www.xizhi.ris.ntpc.gov.tw/_file/1191/SG/48090/D.html

8、汐止歷史的足跡

<http://163.20.126.1/2005bkes/index.htm>

9、汐止中正社區發展協會網站--汐止禮門里、義民里、汐止老街的社區

<http://street.twcom.net/cgi-bin/big5/k/375c?q1=ev2&q65=a015860&time=17:39:14&q27=375c>

10、維基百科－汐止區

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%B1%90%E6%AD%A2%E5%8D%80>

11、翻轉教室：學習順序小調整，學習成效大提升

<http://scitechvista.nsc.gov.tw/zh-tw/Feature/C/0/1/10/1/1482.htm>

12、「國研院高速網路與計算中心 94 期電子報」群眾的力量：開放街圖 OpenStreetMap

<http://scitechvista.most.gov.tw/zh-tw/Articles/C/0/1/10/1/2151.htm>

13、獨家汐止報

<http://www.scooptw.com/scoopnews/?cat=16>

(二)書籍

1、《兒童資訊需求、資訊素養及資訊尋求行為》作者：曾淑賢／出版社：文華圖書。

2、《資訊與網路資源運用》作者：謝寶媛／出版社：華泰文化。

3、《網路寫作》作者：喬維托／出版社：麥格羅希爾國際出版公司。

4、重新思考數位科技對學習的影響，《科學發展》2014 年 9 月，501 期，74～75 頁。

5、地理資訊數位典藏－人文與科技的結合，《科學發展》2008 年 11 月，431 期，59～67 頁。

6、行動學習新境界，《科學發展》2011 年 10 月，466 期，70～71 頁。

小組主題：文化活水-用網路平台活化文史工作

組長：林品潔

次主題：研究動機與目的

組員：陸儀晏馮芷瑄

十、附錄

◎ 問卷：

汐止文史調查

您好：

這是一份關於網路使用的問卷調查，無須記名，作答時間約僅需 5 至 10 分鐘，此問卷所取得的資料，將僅用於小論文使用，敬請安心填答！

- 性別：☐男 ☐女
- 年齡：☐6~12 歲 ☐13~18 歲 ☐19~30 歲 ☐31~65 歲 ☐65 歲以上
- 現居地：☐臺北市 ☐新北市 ☐基隆市 ☐其他_____
- 請問您最近一個月內是否有上網？
☐無
☐有，呈上題：最近一個月內每天平均上網幾小時？
☐1 小時以下 ☐1~2 小時 ☐2~3 小時 ☐3~5 小時 ☐5 小時以上
- 請問您對於汐止地區文史發展的瞭解程度為何？
☐完全不瞭解 ☐不太瞭解 ☐普通 ☐大致瞭解 ☐非常瞭解
- 請問您主要透過何種方式來瞭解汐止的文史發展？〈可複選〉
☐訪問當地耆老 ☐報章雜誌 ☐電視 ☐親友告知 ☐圖書館 ☐其他_____
☐網路〈來源：☐YAHOO ☐GOOGLE ☐Facebook ☐維基百科 ☐部落格〉
- 請問您知道「汐止文化網」嗎？
☐不知道 ☐知道
- 請問您曾經瀏覽過「汐止文化網」嗎？
☐沒有
☐有〈最近一個月內每週平均瀏覽次數：
☐1~5 次 ☐6~10 次 ☐11~15 次 ☐16~20 次 ☐21 次以上〉
 呈上題：您主要從「汐止文化網」中得那些資訊？〈可複選〉
☐生態景觀 ☐學校 ☐古蹟 ☐宗教場所 ☐派出所
☐歷史文化 ☐醫療場所 ☐名人 ☐工商行號 ☐特色店家
☐其他_____

此問卷到此結束，感謝您的耐心填答！