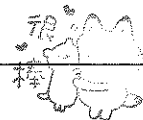


主題：印度面面觀



自然環境

亞洲最大的貧民窟

328.7 萬平方公里，耕地占 57%

南：印度洋 北：喜馬拉雅山

誕於恆河旁

社會制度

種姓制度始於 1500 年前

種姓 / 學者 貴族、武士 平民 僕人、工匠

婆羅門 → 刹帝利 → 吠舍 → 首陀羅

英國開啟了印度種姓制度鴻溝不見底

1947 廢除種姓制度 / 高階男 ○ 低階女 高階女 × 低階男

阿利安人為維持統治地位，將階級嚴格分層

達利特占 18% 賤民不可接觸者

印度飲食

在印度

咖哩是指各種香料混合煮成的

印度咖哩少不了洋蔥！

在印度家家戶戶都有香料鐵盒子

印度咖哩從英國人傳到世界各地

24 億人用手吃飯

吃飯 => 右手手指 用到手掌 = 功力不夠

咖哩顏色 { 土黃色 chicken
咖啡色 sheep
綠色 vegetable

吃素食是純潔 → 在印度

送便當 準確率高達 99.9% 月收入臺幣 3000 多塊

便當快速 / 送便當的人 => 達巴瓦拉

核心價值：準時

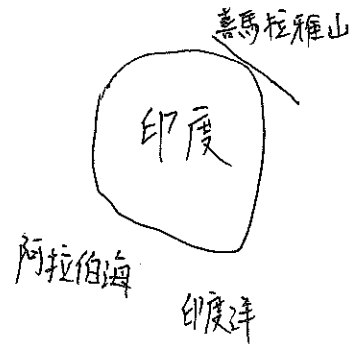
1. 印度占地很大，同時貧民也很多
2. 種姓制度依然存在
3. 祖父、爸爸會影響下一代的階級（子承父業）
4. 咖哩是用各種香料合成

主題：印度面面觀



自然環境

- 共 328.7 萬 km²
- 盛產煤、鐵、紅茶、麻
- 早期起源於恆河
- 高山海洋包圍



社會制度

- 由雅利安人引入的種姓制度，已廢除 70 年
- 19 century 中，英國殖民印度強化種姓制度實施

- 種姓制度及對應職業、膚色

* 印度賤民的身分世代相傳，腳上需掛鈴鐺便識別

- ↓
- 高 1. 婆羅門 (白) → 祭司、僧侶
 2. 刹帝利 (紅) → 貴族
 3. 吠舍 (黃) → 平民 (農、商、業)
 - 低 4. 普陀羅 (黑) → 奴隸、工匠

⇒ 可順婚不可逆婚

順：上階男找下階女
逆：上階女找下階男

飲食

- 印度咖哩是各種香料組合，咖哩粉 = 綜合香料粉
- 咖哩裡必有洋蔥
- 咖哩裡的肉由中亞人引入、辣椒由葡萄牙人引入

咖哩 color 有講究

- ⇒ 咖啡色 → 羊肉
土黃色 → 雞肉
綠色 → 蔬菜

* 印度人用手吃飯，印度 restaurant 都會有 lemon 水機洗手

英國人將印度咖哩推廣到全世界，結合各地特色形成各種咖哩

印度礦產豐富、高山海洋包圍，總面積 328.7 萬 km²，雖然種姓制度已廢除但觀念深根蒂固，印度人可順婚不可逆婚。

印度咖哩是由英國人推廣到全國，為香料綜合粉的其中一種。

主題：印度面面觀



自然環境

亞洲最大的貧民窟

328.7 萬平方公里，耕地占 57%

南：印度洋 北：喜馬拉雅山

誕於恆河旁

社會制度

種姓制度始於 1500 年前

婆羅門 → 刹帝利 → 吠舍 → 首陀羅

英國開啟了印度種姓制度鴻溝不見底

1947 廢除種姓制度 / 高階男 ○ 低階女 高階女 × 低階男

阿利安人為維持統治地位，將階級嚴格分層

達利特占 18% 賤民不可接觸者

在印度

咖哩是指各種香料混合煮成的

印度咖哩少不了洋蔥！

在印度家家戶戶都有香料鐵盒子

印度咖哩從英國人傳到世界各地

24 億人用手吃飯

吃飯 ⇒ 右手手指 用到手掌 = 功力不夠

咖哩顏色：
土黃色 chicken
咖啡色 sheep
綠色 vegetable

吃素食是純潔 → 在印度

便當快遞 / 送便當的人 ⇒ 達巴瓦拉

送便當
準確率高達 99.9% 月收入達 300 多塊

核心價值：準時

1. 印度占地很大，同時貧民也很多
2. 種姓制度依然存在
3. 祖父、爸爸會影響下一代的階級（子承父業）
4. 咖哩是用各種香料合成

主題：印度面面觀



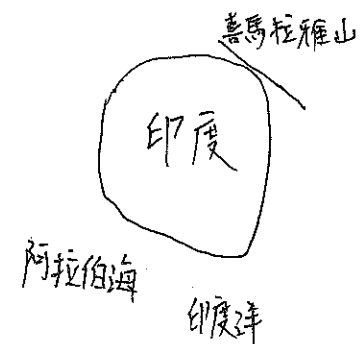
自然環境

一共 328.7 萬 km²

盛產煤、鐵、紅茶、麻

早期起源於恆河

高山海洋包圍



社會制度

由雅利安人引入的種姓制度，已廢除 70 年

19 century 中，英國殖民印度強化種姓制度實施

種姓制度及對應職業、膚色

* 印度賤民的身分世代相傳，腳上需掛鈴鐺便識別

高 1. 婆羅門 (白) → 祭司、僧侶

2. 刹帝利 (紅) → 貴族

3. 吠舍 (黃) → 平民 (農、商)

低 4. 首陀羅 (黑) → 奴隸、工匠

⇒ 可順婚不可逆婚

順：上階男找下階女
逆：上階女找下階男

飲食

印度咖哩是各種香料組合，咖哩粉 = 綜合香料粉

咖哩裡必有洋蔥

咖哩裡的肉由中亞人引入，辣椒由葡萄牙人引入

咖哩 color 有講究

咖啡色 → 羊肉

土黃色 → 雞肉

綠色 → 蔬菜

* 印度人用手吃飯，印度 restaurant 都會有 lemon 水供洗手

英國人將印度咖哩推廣到全世界，結合各地特色形成各種咖哩

印度礦產豐富、高山海洋包圍，總面積 328.7 萬 km²，雖然種姓制度已廢除但觀念深根蒂固，印度人可順婚不可逆婚。

印度咖哩是由英國人推廣到全國，為香料綜合粉的其中一種。